

III Международная научно-практическая конференция обучающихся
«Экологическое образование в целях устойчивого развития»

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

«ЭКО-ОБРАЗОВАНИЕ ДРУЗЕЙ В ТРЕНДЕ»

Выполнила ученица 8 класса «Г» школы № 2089 г. Москвы

Дружкова Анастасия Федоровна

druzhocek07@mail.ru

Руководитель: учитель биологии высшей категории

Иголкина Екатерина Александровна

УДК 57.048

Druzhkova Anastasiya

Russia

ECO-EDUCATION OF FRIENDS IS TRENDING

Москва

2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЛИЧНЫЙ ВКЛАД В ЭКО-ОБРАЗОВАНИЕ	4
РЕСЕЙЛ ПРОТИВ РЕТЕЙЛА	5
СЕКОНД ХЕНД И МОИ РОВЕСНИКИ	6
В ШКОЛУ В SECONDHAND	8
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	9
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:	10

ВВЕДЕНИЕ

Важность экологического образования и просвещения сейчас нельзя недооценивать, перед нами стоят глобальные экологические вызовы. Начинать знакомиться с проблемами экологии мне кажется надо с детства, чтобы осознавать последствия своих действий для природы, а уже в возрасте школьника понимать, как можно снизить отрицательное воздействие на окружающую среду. На мой взгляд, экологическое образование и просвещение должны включать не только теоретические знания, но и практические навыки, советы. Мне кажется популяризация проблем экологии сейчас среди школьников недостаточна.

А ведь современное общество — это общество высоких технологий. Большая часть людей заменила общение в живом обществе на интернет-общение. С каждым днём всё больше и больше людей не просто общаются в социальных сетях, но и делятся профессионализмом, советами, проводятся разные курсы по продаже, покупке товаров, продвижению своих собственных интернет-ресурсов и т.д. [с. 607-608]. Каждый день социальные сети посещают около 45 % всех людей. Люди там находят друзей, родственников, делятся с коллегами информацией в онлайн режиме.

Одна из самых модных социальных сетей- это Instagram (1.1 млрд польз.) . В России Instagram пользуются около 37 % пользователей интернета, но слышал об этом приложении каждый. Также в Instagram есть сервис обмена личными сообщениями Direct.

ЛИЧНЫЙ ВКЛАД В ЭКО-ОБРАЗОВАНИЕ

Когда я задумалась о распространении информации о проблемах экологии среди сверстников, я прежде всего создала аккаунт в Instagram, ведь, чтобы быть интересной, надо быть в тренде. Первый свой пост я опубликовала 31 июля 2019 года, он был посвящен замене вредных для экологии пластиковых пакетов тканевыми сумками. В своем инстаграмм аккаунте я выложила несколько примеров, как моя семья ходит за покупками <https://www.instagram.com/proektsch2089/>.

Там же я рассказала подписчикам об актуальной проблеме, возникшей сначала распространения COVID-19 по планете . Пандемия COVID-19 и связанные с ней карантинные меры привели к значительному снижению вредных выбросов в атмосферу (меньше машин на дорогах, многие производства и фабрики простаивали). Но значительно повысилось использование пластика и, соответственно, количество пластикового мусора. Необходимость использования одноразовых масок и перчаток, рост онлайн-торговли и доставки еды, покупка бутилированной воды и использование одноразовой посуды, упаковки и пакетов привели к увеличению количества пластикового мусора. Использование одноразового пластика с началом пандемии выросло на 250–300%.

Также через социальную сеть я популяризировала сортировку мусора, мною был создан интересный клип о важности сортировки мусора, предлагаю его посмотреть, перейдя по ссылке https://www.instagram.com/tv/CALTL0oAWgP/?utm_medium=copy_link

В моем аккаунте @proektsch2089 много интересных фактов о вреде экологии, почитайте его. Там же есть предметные советы, как мы/я можем исправить ситуацию.

На сегодняшний день у меня более 200 подписчиков.

РЕСЕЙЛ ПРОТИВ РЕТЕЙЛА

А сейчас меня заинтересовала тема массового производства одежды, сколько ресурсов тратится на производство новой и утилизацию старой...подтолкнула меня к этой мысли передача на Бизнес-ФМ от 22.08.2021 “Ресейл против ретейла. Рынок вторичной моды растет в 11 раз быстрее, чем традиционная розничная торговля”, в которой я услышала, что по некоторым подсчетам, покупка подержанных товаров может сократить углеродный след каждого потребителя в среднем на 82%. Вот ссылка на эту передачу это <https://www.bfm.ru/news/479585> . Думаю, каждый из нас хотя бы однажды задумывался или слышал о том, что производство модной одежды наносит непоправимый вред экологии. По данным оценкам экспертов, ежегодно в мире производится 400 000 000 000 кв.м одежды и аксессуаров, из которых 60 000 000 000 кв.м выбрасывается в течение года (в России ежегодно выкидывается около 2 млн тонн одежды). Выброшенная одежда обречена либо разлагаться в течение десятков лет (а в случае с синтетическими материалами — сотен), либо сжигается, выбрасывая в атмосферу парниковый газ. Не стоит забывать, что на изготовление одежды и аксессуаров тратятся колоссальные объёмы ресурсов — воды, электричества, нефти, угля. Как один из методов сохранения экологии, по всему миру популяризируется идея использования одежды секонд-хенд (ресейл).

Предлагаю ознакомиться с объективными экологическими преимуществами покупки одежды этой категории: сокращение текстильных отходов, если вещь больше не нужна, она не выбрасывается, а находит нового хозяина; снижаются потребляемые ресурсы, уменьшается использование химических веществ, загрязняющие поверхностные и грунтовые воды .

Вторичное использование вещей (не только одежды) вдохновляет на сознательное потребление в целом.

СЕКОНД ХЕНД И МОИ РОВЕСНИКИ

Так как я считаю очень важным популяризовать идею бережного потребления молодому поколению, я решила интересно рассказать своим сверстникам об идее секондхенда, но столкнулась с проблемой - рекламы секонд хенда нигде нет. Тогда я решила снять вместе со своей учительницей динамичный видеоролик «Секонд-хенд – осознанность или предубеждение», в котором в течение короткого времени изложить всю суть. Для этого мы обратились в магазин сети "Столичный гардероб", попросили их о содействии, они с радостью согласились и даже разрешили использовать товарный знак. Поэтому ролик получился брендированным "Столичный гардероб" и мы получили благодарственное письмо за создание интересной нативной рекламы. Сейчас видеоролик выложен в моём аккаунте <https://www.instagram.com/proektsch2089/> и предоставлен сети магазинов «Столичный гардероб» для популяризации секонд-хенда . Мне было важно сравнить, повлияет ли наш видеоролик на мнение ребят, чтобы правильно это оценить, я провела опрос среди ребят до показа ролика и после. Для этого я с помощью Google формы задала вопрос: «Были ли вы хоть раз в магазине секонд-хенд» и предоставила четыре варианта ответа. Первый результат опроса оказался предсказуемым- большая часть моих ровесников не желает покупать одежду в секонд-хенде.

Итоги первого опроса представлены на рисунке 1:

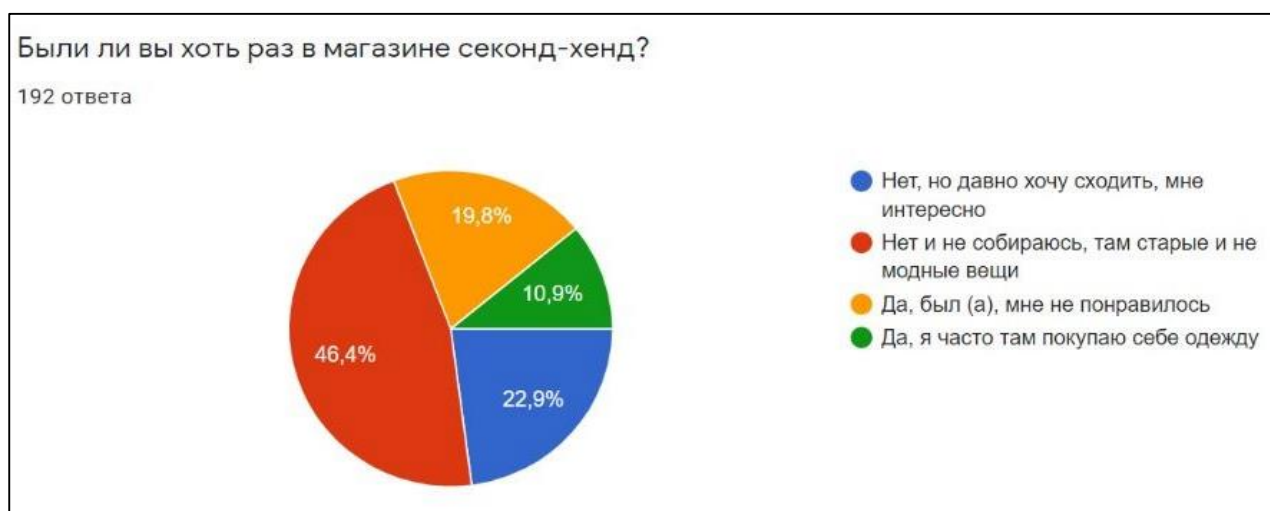


Рисунок 1 Результат опроса до просмотра видеоролика

Однако, результаты опроса после просмотра видеоролика «Секонд-хенд – осознанность или предубеждение» меня приятно удивили – людей, которые захотели сходить в секонд-хенд стало больше – 47% из опрошенных (было 22%), это видно на рисунке 2:



Рисунок 2 Результат опроса до просмотра видеоролика

Вывод:

Результаты опроса ярко демонстрируют, как важно просвещать нас, детей о проблемах экологии и мы готовы к изменениям в своем сознании в пользу заботы об экологии. Молодое поколение выбирает осознанное потребление!

Я считаю, что рекламы осознанного потребления должно быть больше, так именно осознанное потребление поможет сберечь нашу планету!

Для меня было очень ценно, что Елизавета Нашукян - основатель благотворительного фонда «Анна» Дмитрия Нагиева, оценила наш видеоролик «Секонд-хенд – осознанность или предубеждение», о чем выложила пост в Instagram, чтобы посмотреть его, достаточно пройти по ссылке <https://www.instagram.com/p/CUUnN4HA9KR/> .

В ШКОЛУ В SECONDHAND

Сборы в школу ребенка всегда достаточно большая статья затрат в семейном бюджете, и тут снова на помощь может прийти секонд-хенд, ведь для большинства потребителей основополагающий критерий выбора одежды - это экономическая выгода. Давайте сравним актуальную ежегодную закупку одежды для школы. Я провела сравнительный анализ цен одежды для школы, для этого мною была изучена информация на сайте Российской статистики (rosstat.gov.ru), собрана корзина в популярном интернет магазине и я сходила в магазин Секонд-хенд, результаты сравнения сведены в таблицу:

Наименование вещей	Росстат	Интернет магазин	СекондХенд
Рубашка	1200руб	1199 руб	400 руб
Футболка	400 руб	599 руб	250 руб
Джемпер	1180 руб	1115 руб	500 руб
Спортивный	1800 руб	2149 руб	820 руб
Туфли	2000 руб	2300 руб	550 руб
Брюки	2000 руб	1399 руб	900 руб
Носки	350 руб	350 руб	200 руб
Кроссовки	1500 руб	1990 руб	700 руб
Пиджак	1800 руб	2399 руб	1000 руб
Всего в 2021 году	12230 руб	13500 руб	4825 руб

Сравнительный анализ цен показал, что в секонд-хенде можно одеться к школе более, чем в 2 раза дешевле по сравнению с обычным розничным магазином. Так давайте экономить и природные ресурсы и денежные средства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мне кажется, в нашей стране развитию секонд-хенда противостоят негативные предубеждения касательно бывших в употреблении вещей. Это стереотипы, основанные на образе советских комиссионок и барахолок. В современных секонд-хендах подход к сервису кардинально изменился.

Сейчас модные блогеры вносят свой вклад в популяризацию секонд-хендов. Они идут в комиссионки в поисках редких моделей из лимитированных коллекций или штучных экземпляров винтажной одежды. С помощью вторичного потребления они закрывают сразу несколько своих потребностей: желание выделиться, быть уникальными и часто менять образы.

На защиту винтажных вещей из секонд-хендов встают некоторые голливудские звезды. В них они посещают даже премии, например Джулия Робертс, которая получила Оскар в платье Валентино, купленном в секонд-хенде [4].

Ну и самое важное, чтобы покупки в секонд-хенде приносили удовольствия, надо учитывать советы для начинающих шоперов секонд-хендов [5]:

- перед походом в магазин составьте список действительно нужных для вас вещей, чтобы не набрать лишнего, соблаздившись низкими ценами ;
- примерка – обязательна, т.к. российские размеры часто идут вразрез с иностранными;
- обращайте внимание на страну, где вещь была сшита/произведена.

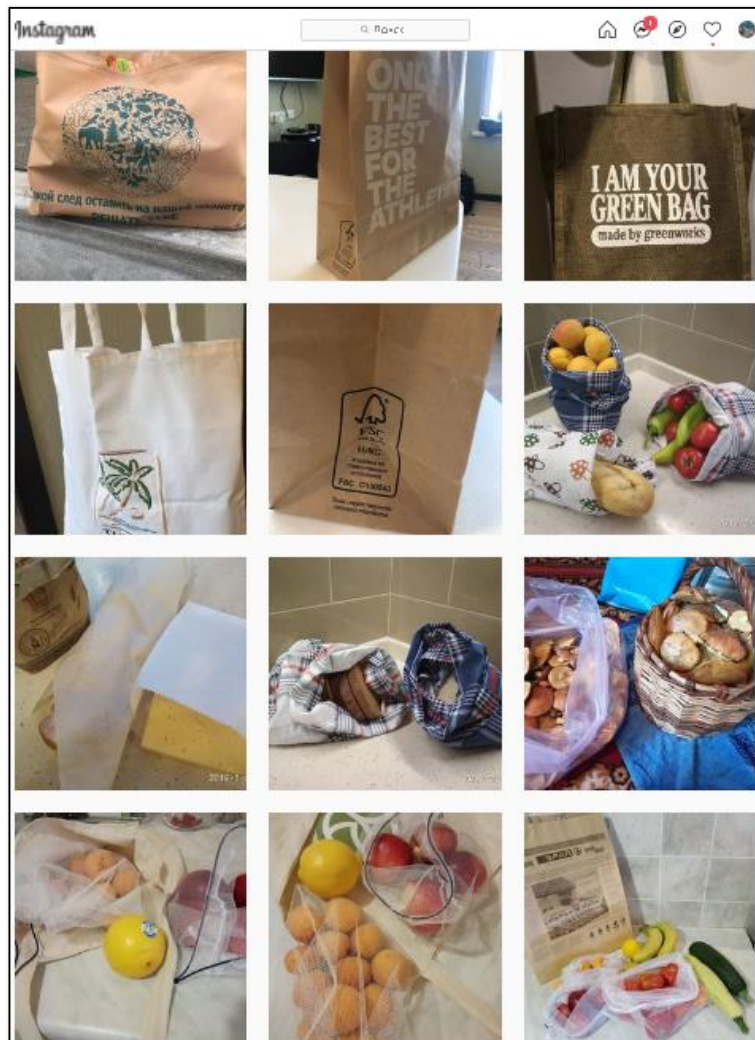
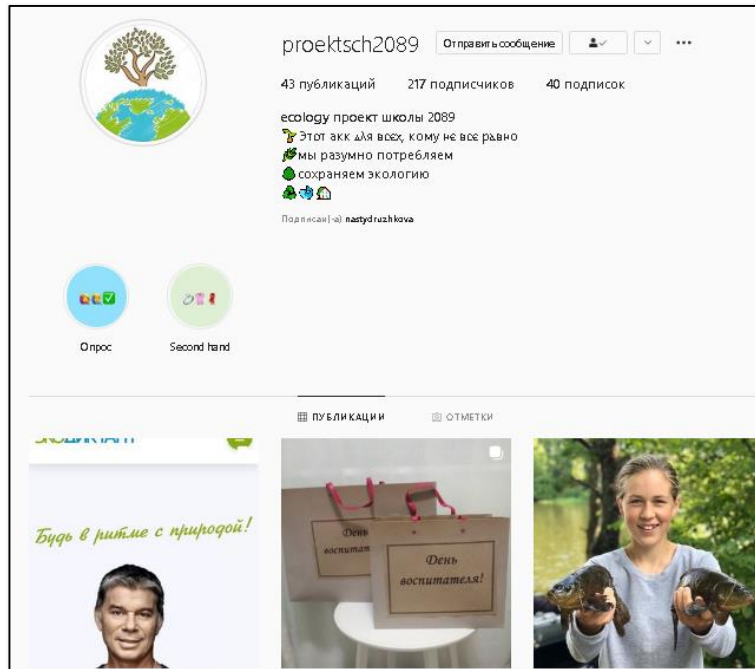
Наша задача – сократить потребление, чтобы конечного мусора стало меньше!

А я планирую продолжать снимать интересные видеоролики, выкладывать посты, чтобы как можно больше моих сверстников разделили со мной идею - к потреблению любого вида ресурса нашей планеты надо относиться бережно!

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бурко Р.А., Терёшина Т.В. Социальные сети в современном обществе.
2. <https://onlymoda.ru/blogs/blog/ob-ekologii-i-razumnom-potreblenii>
3. <https://style.rbc.ru/health/5dcbbde39a794734286061f4>
4. <https://soutsar.ru/biznes/sekond-xend-biznes-kak-otkryt-sekond-xend-s-nulya-biznes-plan-magazina-dlya-2021.html>
5. <https://msk.hullabaloo.ru/salenews/sekond-hendy-v-moskve.html>

Аккаунт @proektch2089 в Instagram



Благодарность от сети «Столичный гардероб»

**СТОЛИЧНЫЙ
ГАРДЕРОБ**



М А Г А З И Н Ы
П Р И Л И Ч Н О Г О
С Е К О Н Д А

Команда сети магазинов "Столичный гардероб" выражает благодарность учителю биологии ГБОУ школы 2089 г. Москвы Иголкиной Екатерине Александровне и ученице 8г класса Дружковой Анастасии за создание рекламного ролика:

"Секонд хенд - осознанность или предубеждение"

для популяризации разумного потребления и ресурсосбережения нашей Планеты!

С уважением, команда «Столичный гардероб»

27 сентября 2021 года

www.s-garderob.ru

Тел.: +7 (800) 777-79-20

Внимание к проблеме от основателя фонда «Анна» Дмитрия Нагиева

