

УДК 57.049

ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ ЦВЕТА

Мосталюк Елизавета Александровна, МАОУ «СОШ №5», МБУДО «ЦДТ

«Ровесник», г. Чусовой Пермский край

liza.mostaliuk.03@yandex.ru

Человека всегда окружали цвета – с древних времён обожествления явлений природы и до нашего времени – времени, когда наши знания о красках этого мира как никогда велики. Каково влияние цвета на человека и чем понимание этого влияния может быть полезно?

Ключевые слова: цвет; восприятие; психология.

Mostaliuk Elizaveta (Russia)

PSYCHOLOGY OF COLOR PERCEPTION

Man has always been surrounded by colors - from the ancient times of the deification of natural phenomena to our time – a time when our knowledge of the colors of this world is greater than ever. What is the influence of color on a person and how can understanding this influence be useful?

Keywords: color; perception; psychology.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования: Человека всегда окружали цвета – с древних времён обожествления явлений природы и до нашего времени – времени, когда наши знания о красках этого мира как никогда велики. Актуальность моего исследования состоит в изучении психологии цвета и отношения людей к нему и в выявлении закономерностей взаимодействия определенных черт личности с предпочтениями в выборе оттенков.

Объект и предмет исследования

Объект исследования: человек.

Предмет исследования: психология восприятия цвета.

Цель исследовательской работы: Анализ взаимосвязи личностных черт респондентов и отношения к различным оттенкам.

Задачи исследовательской работы:

- найти и изучить теоретические материалы об истории изучения цвета и его восприятия;
- провести анкетирование для определения личностных черт характера;
- провести анкетирование для определения предпочитаемых и отвергаемых оттенков цвета;
- сделать анализ полученных в результате тестирования данных.

Новизна исследования заключается в том, что для некоторых респондентов информация о цветотерапии и синестезии оказалось непознанной и интригующей, и подтолкнула их к поиску новых знаний.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут внести вклад в такое направление психотерапии, как «цветотерапия». Кроме того, цвет имеет большую роль в дизайне и маркетинге – исследовательская работа может внести вклад в эти значимые в современном мире направления.

1. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Чтобы подтвердить или опровергнуть теорию о взаимосвязи личностных характеристик и предрасположенности к определённым оттенкам мы провели опрос (приложение 1) и анкетирование (приложение 2), изучили литературу и проанализировали, и обобщили полученные результаты. Для этого были использованы следующие методы исследования:

1. Эмпирический – изучение и анализ источников информации
2. Метод опроса – проводили с целью выявления общих закономерностей отношения респондентов к различным оттенкам цветовой гаммы. Опрос проводился по заранее подготовленным вопросам со свободным ответом и выбором ответов в сети Интернет и среди учащихся МАОУ «СОШ №5».
3. Метод анкетирования – среди учащихся МАОУ «СОШ №5» было проведено анкетирование по вопросам личностного опросника Айзенка (приложение 2)[6].
4. Аналитический метод – анализ полученных данных опроса и анкетирования, формулировка выводов.
5. Метод компьютерной обработки данных проводился с помощью онлайн-сервиса Google Формы.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Результаты опроса

Проведенный опрос показал, что:

Подавляющее число респондентов (41%) считают, что любимые цвета человека способны охарактеризовать его (рис. 1);

Считайте ли вы, что любимые цвета человека могут характеризовать его?

53 ответа

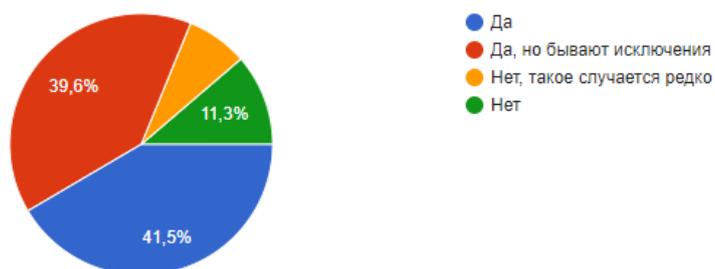


Рис. 1. Взаимосвязь любимых цветов и характера

У 60% респондентов окружающие цвета незначительно влияют на их настроение, но для 26% это влияние значительное (рис. 2);

Влияют ли окружающие вас цвета на ваше настроение?

53 ответа

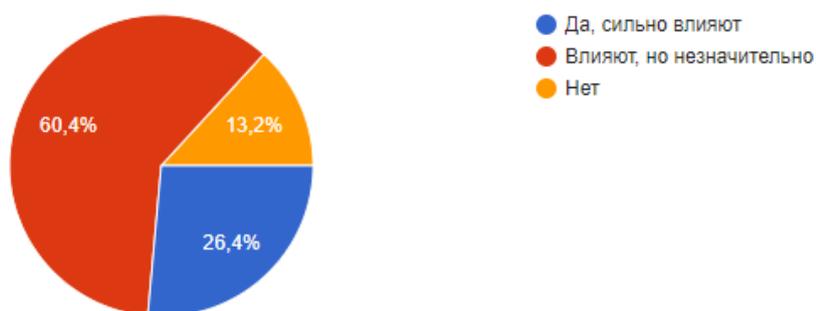


Рис. 2. Влияние окружающей цветовой гаммы на настроение

Большинство участников опроса никогда не практиковали цветотерапию, из чего можно сделать вывод о непопулярности (и, вполне вероятно, малой

эффективности в установлении эмоционального баланса) данного направления (рис. 3);



Рис. 3. Увлечение респондентов цветотерапией

Тёмные и пастельные тона являются наиболее приятными для респондентов (рис. 1, 2 приложение 3);

К ярким тонам относятся нейтрально (50 %) или положительно (44%) (рис. 4);



Рис. 4. Отношение респондентов к ярким тонам

Кислотные оттенки являются наиболее неприятными для участников опроса (рис. 3 приложение 3);

Настроение влияет на выбор цветовой гаммы одежды (рис.4 приложение 3);

Около 9 из 10 человек склонны к синестезии (рис. 5);

Ассоциируются ли у вас определённые цвета с запахами, вкусами, звуками, числами или буквами?

52 ответа

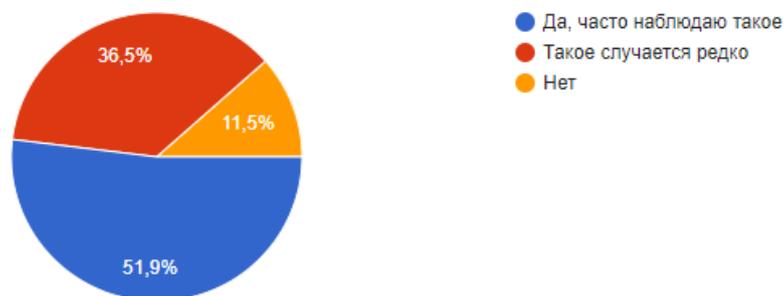


Рис. 5. Склонность респондентов к синестезии

Людям наиболее приятны светлые и пастельные тона (рис. 6);

Какие цвета кажутся вам наиболее приятными?

51 ответ



Рис. 6. Цвета наиболее приятные респондентам

Контрастные негармонирующие сочетания цветов, коричневый цвет и «кислотные» тона наиболее неприятны (рис. 5 приложение 3);

Чёрный цвет ассоциируется преимущественно с темнотой и неизвестностью, стилем и солидностью (10%), уверенностью, неприятными ощущениями (8%) (рис. 6 приложение 3);

Серый цвет вызывает грусть, тоску и скуку, часто ассоциируется с животными или городскими пейзажами, плохой погодой (рис. 7 приложение 3);

Белый цвет ассоциируется со снегом, пустотой и чистотой (рис. 8 приложение 3);

Коричневый цвет вызывает образы стволов деревьев, шоколада, осени, уюта и грязи (рис. 9 приложение 3);

Красный цвет вызывает яркие и разнообразные ассоциации, часто – косметика, страсть, опасность, праздник и экстравагантность (рис. 10 приложение 3);

Оранжевый ассоциируется с апельсинами и теплом (рис. 11 приложение 3);

Жёлтый ассоциируется с солнцем и радостью (рис. 12 приложение 3);

Зелёный вызывает умиротворение и пробуждает образы растений (рис. 13 приложение 3);

Голубой ассоциируется с морем, чистотой и небом (рис. 14 приложение 3);

Синий вызывает яркие ассоциации, преимущественно с морем, глубиной и небом (рис. 15 приложение 3);

Фиолетовый вызывает разнообразные ассоциации с чем-то нестандартным (рис. 16 приложение 3);

Розовый ассоциируется с чем-то нежным и чувственным (рис. 17 приложение 3);

2.2. Результаты анкетирования

22 декабря 2020 года в МАОУ «СОШ №5» было проведено анкетирование среди обучающихся 3 группы 10 класса. Кроме того, ученики некоторых других групп и знакомые взрослые также приняли участие в анкетировании, по результатам обработки которого (посредством анализа, обобщения по результатам и последующего выявления закономерностей

взаимосвязи результатов опроса и личностных черт) были выявлены следующие закономерности:

Экстраверт (1 из 15 участников) отдаёт предпочтение ярким цветам, характеризует себя ими, испытывает неприязнь к тёмным тонам, склонен к синестезии.

Среднее значение – тип характера, не склонный к экстраверсии и интроверсии (5 из 15 участников)– результаты разнятся, но респонденты в большинстве своём отдают предпочтения пастельным тонам, им неприятны яркие оттенки, очень склонны к синестезии.

Склонные к интроверсии (6 из 15 участников) отдают предпочтение светлым и ярким тонам, не любят тёмные оттенки, не склонны к синестезии.

Интроверты (3 из 15 участников) отдают предпочтение тёмным и некоторым ярким цветам, ассоциируют себя с ними, не любят яркие, кислотные тона, склонны к синестезии.

Характеризуя типичного экстраверта, автор отмечает его общительность и обращенность индивида вовне, широкий круг знакомств, необходимость в контактах. Он действует под влиянием момента, импульсивен, вспыльчив, беззаботен, оптимистичен, добродушен, весел. Предпочитает движение и действие, имеет тенденцию к агрессивности. Чувства и эмоции не имеют строгого контроля, склонен к рискованным поступкам. На него не всегда можно положиться.

Типичный интроверт — это спокойный, застенчивый, интроективный человек, склонный к самоанализу. Сдержан и отдален от всех, кроме близких друзей. Планирует и обдумывает свои действия заранее, не доверяет внезапным побуждениям, серьезно относится к принятию решений, любит во всем порядок. Контролирует свои чувства, его нелегко вывести из себя. Обладает пессимистичностью, высоко ценит нравственные нормы.[6]

ВЫВОДЫ

Несмотря на обобщённый результат, респонденты давали разнообразные и интересные ответы, что свидетельствует о росте и взаимопроникновении культур и доступности информации.

Общие тенденции в понимании цвета по-прежнему имеют место быть, а характер в той или иной степени может быть трактован посредством привязки индивида к цвету.

Также существуют и цвета, которым массы отдают предпочтение, что, несомненно является полезной информацией для деятелей многих сфер искусства и торговли.

Все поставленные цели и задачи успешно выполненными - теоретические материалы о истории изучения цвета и его восприятия изучены, анкетирования для определения личностных черт характера, предпочитаемых и отвергаемых оттенков цвета проведены, анализ полученных в результате тестирования данных и взаимосвязи личностных черт респондентов и отношения к различным оттенкам проведён.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

[1] <https://zen.yandex.ru/media/etnostories/cveta-i-ih-vozdеistvie-na-soznanie-po-gete-5cc7eef857047600b302dda3> (Яндекс.Дзен) (17.01.2021)

[2] <https://ethnomir.ru/articles/iogann-volfgang-fon-gyete-o-vliyanii-tsveta-na-psikhiku/> (Этномир) (17.01.2021)

[3] <https://lifemotivation.ru/samorazvitie/sinesteziya> (Мотивация жизни) (17.01.2021)

[4] <https://umom.biz/psihologiya-tsveta-v-marketinge/> (Бизнес умом) (09.03.2021)

[5] https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология_восприятия_цвета (Википедия) (09.03.2021)

[6] <https://psycabi.net/testy/369-lichnostnyj-oprosnik-g-ajzenka-test-na-temperament-epi-diagnostika-samootsenki-po-ajzenku-metodika-opredeleniya-temperamenta> (Психология счастливой жизни) (09.12.2020)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Анкета

1. Считайте ли вы, что любимые цвета человека могут характеризовать его?
А) Да
Б) Да, но есть исключения
В) Нет, такое случается редко
Г) Нет
2. Влияют ли окружающие вас цвета на ваше настроение?
А) Да, сильно влияют
Б) Влияют, но незначительно
Г) Нет
3. Практикуете ли вы цветотерапию?
А) Регулярно
Б) Редко
В) Пробовал(а) когда-то
Г) Никогда
4. Какие цвета кажутся вам наиболее приятными?
5. Какие цвета кажутся вам наиболее неприятными?
6. Как вы относитесь к «кислотным» тонам и их сочетаниям?
А) Они мне приятны
Б) Они мне неприятны
В) Нейтрально
7. Как вы относитесь к ярким тонам и их сочетаниям?
А) Они мне приятны
Б) Они мне неприятны
В) Нейтрально
8. Как вы относитесь к пастельным тонам и их сочетаниям?
А) Они мне приятны
Б) Они мне неприятны
В) Нейтрально
9. Как вы относитесь к тёмным тонам и их сочетаниям?
А) Они мне приятны
Б) Они мне неприятны
В) Нейтрально
10. Ассоциируются ли у вас определённые цвета с запахами, вкусами, звуками, числами или буквами?
А) Да, часто наблюдаю такое
Б) Такое случается редко
В) Нет
11. Влияет ли ваше настроение на выбор цветовой гаммы одежды?
А) Да, сильно влияют
Б) Влияют, но незначительно
Г) Нет
12. Каким(и) бы цветом(ами) вы бы охарактеризовали себя и свой характер?
13. Как бы вы охарактеризовали и с чем ассоциируются у вас следующие цвета:
Чёрный – Зелёный -
Серый – Голубой -
Белый – Синий -
Коричневый – Фиолетовый -
Красный – Розовый -
Оранжевый –
Жёлтый –

Опросник Айзенка

1. Нравится ли вам оживление и суета вокруг вас?
2. Часто ли у вас бывает беспокойное чувство, что вам что-нибудь хочется, а вы не знаете что?
3. Вы из тех людей, которые не лезут за словом в карман?
4. Чувствуете ли вы себя иногда счастливым, а иногда печальным без какой-либо причины?
5. Держитесь ли вы обычно в тени на вечеринках или в компании?
6. Всегда ли в детстве вы делали немедленно и безропотно то, что вам приказывали?
7. Бывает ли у вас иногда дурное настроение?
8. Когда вас втягивают в ссору, предпочитаете ли вы от молчаться, надеясь, что все обойдется?
9. Легко ли вы поддаетесь переменам настроения?
10. Нравится ли вам находиться среди людей?
11. Часто ли вы теряли сон из-за своих тревог?
12. Упрямитесь ли вы иногда?
13. Могли бы вы назвать себя бесчестным?
14. Часто ли вам приходят хорошие мысли слишком поздно?
15. Предпочитаете ли вы работать в одиночестве?
16. Часто ли вы чувствуете себя апатичным и усталым без серьезной причины?
17. Вы по натуре живой человек?
18. Смеетесь ли вы иногда над неприличными шутками?
19. Часто ли вам что-то так надоедает, что вы чувствуете себя «сытым по горло»?
20. Чувствуете ли вы себя неловко в какой-либо одежде, кроме повседневной?
21. Часто ли ваши мысли отвлекаются, когда вы пытаетесь сосредоточиться на чем-то?
22. Можете ли вы быстро выразить ваши мысли словами?
23. Часто ли вы бываете погружены в свои мысли?
24. Полностью ли вы свободны от всяких предрассудков?
25. Нравятся ли вам первоапрельские шутки?
26. Часто ли вы думаете о своей работе?
27. Очень ли вы любите вкусно поесть?
28. Нуждаетесь ли вы в дружески расположенном человеке, чтобы выговориться, когда вы раздражены?
29. Очень ли вам неприятно брать займы или продавать что-нибудь, когда вы нуждаетесь в деньгах?
30. Хвастаетесь ли вы иногда?
31. Очень ли вы чувствительны к некоторым вещам?
32. Предпочли бы вы остаться в одиночестве дома, чем пойти на скучную вечеринку?
33. Бываете ли вы иногда беспокойными настолько, что не можете долго усидеть на месте?
34. Склонны ли вы планировать свои дела тщательно и раньше, чем следовало бы?
35. Бывают ли у вас головокружения?
36. Всегда ли вы отвечаете на письма сразу после прочтения?
37. Справляетесь ли вы с делом лучше, обдумав его самостоятельно, а не обсуждая с другими?
38. Бывает ли у вас когда-либо одышка, даже если вы не делали никакой тяжелой работы?
39. Можно ли сказать, что вы человек, которого не волнует, чтобы все было именно так, как нужно?
40. Беспокоят ли вас ваши нервы?
41. Предпочитаете ли вы больше строить планы, чем действовать?
42. Откладываете ли вы иногда на завтра то, что должны сделать сегодня?
43. Нервничаете ли вы в местах, подобных лифту, метро, туннелю?
44. При знакомстве вы обычно первыми проявляете инициативу?
45. Бывают ли у вас сильные головные боли?
46. Считаете ли вы обычно, что все само собой уладится и придет в норму?
47. Трудно ли вам заснуть ночью? Лгали ли вы когда-нибудь в своей жизни?
48. Говорите ли вы иногда первое, что придет в голову?
49. Долго ли вы переживаете после случившегося конфуза?
50. Замкнуты ли вы обычно со всеми, кроме близких друзей?
51. Часто ли с вами случаются неприятности?
52. Любите ли вы рассказывать истории друзьям?
53. Предпочитаете ли вы больше выигрывать, чем проигрывать?
54. Часто ли вы чувствуете себя неловко в обществе людей выше вас по положению?
55. Когда обстоятельства против вас, обычно вы думаете тем не менее, что стоит еще что-либо предпринять?
56. Часто ли у вас сосет под ложечкой перед важным делом?

Результаты анкетирования

Как вы относитесь к тёмным тонам и их сочетаниям?

52 ответа

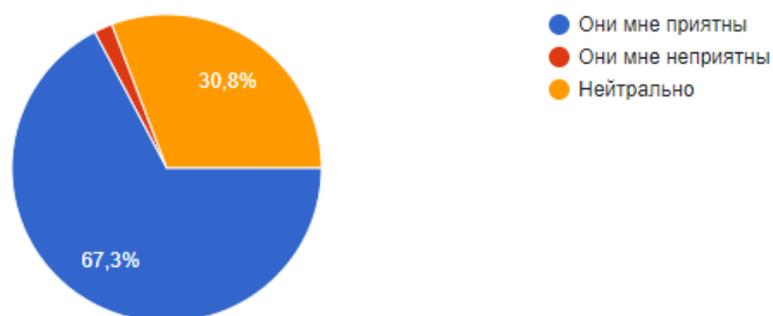


Рис. 1. Отношение респондентов к тёмным тонам

Как вы относитесь к пастельным тонам и их сочетаниям?

52 ответа

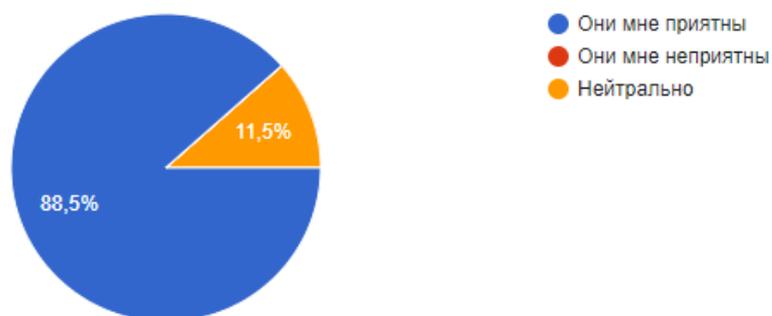


Рис. 2. Отношение респондентов к пастельным тонам

Как вы относитесь к «кислотным» тонам и их сочетаниям?

52 ответа

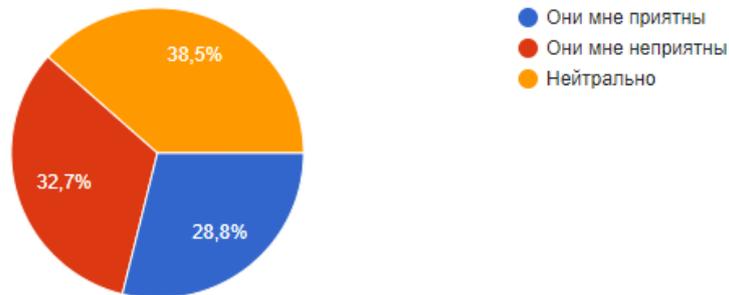


Рис. 3. Отношение респондентов к кислотным тонам

Влияют ли окружающие вас цвета на ваше настроение?

53 ответа

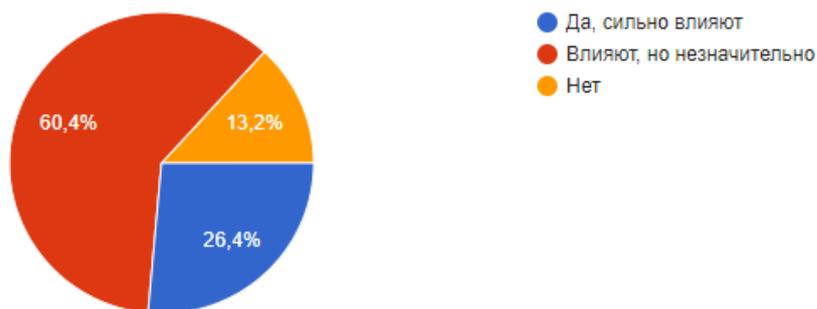


Рис. 4. Влияние эмоционального состояния на выбор цветовой гаммы гардероба

Какие цвета кажутся вам наиболее неприятными?

51 ответ

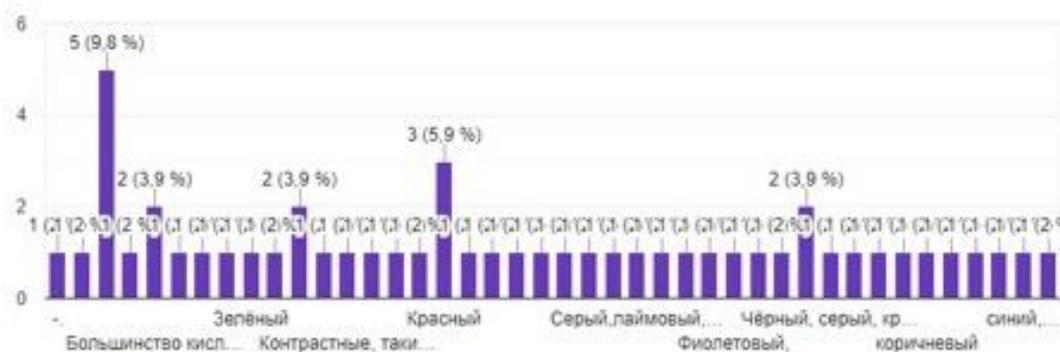


Рис. 5. Неприятные респондентам цвета

Чёрный -
50 ответов

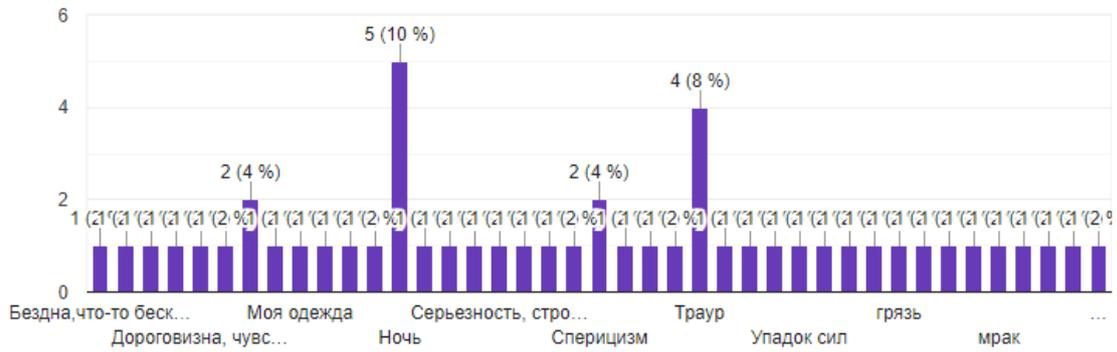


Рис. 6. Ассоциации респондентов с чёрным цветом

Серый -
49 ответов

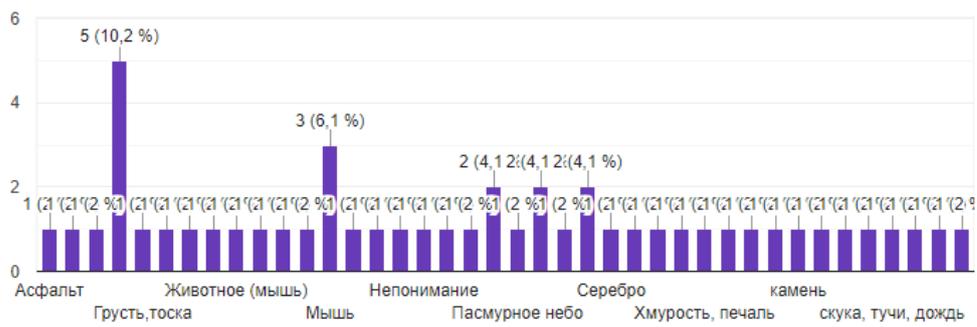


Рис. 7. Ассоциации респондентов с серым цветом

Белый -
49 ответов



Рис. 8. Ассоциации респондентов с белым цветом

Коричневый -

49 ответов

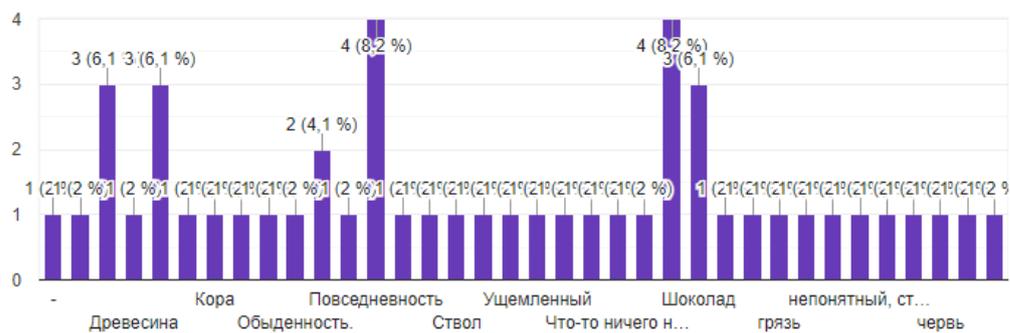


Рис. 9. Ассоциации респондентов с коричневым цветом

Красный -

48 ответов

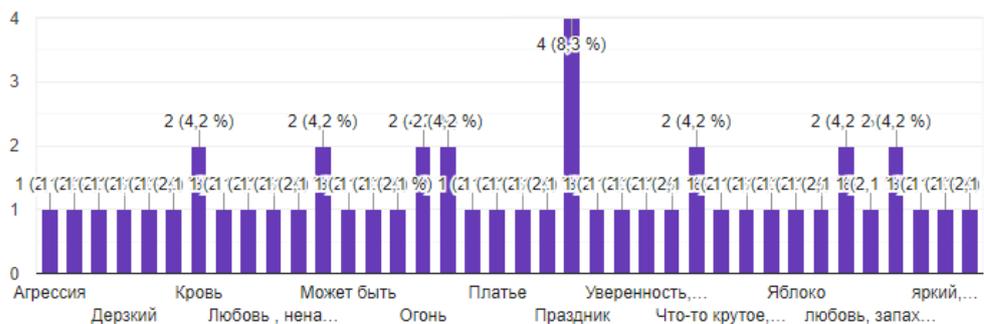


Рис. 10. Ассоциации респондентов с красным цветом

Оранжевый -

47 ответов



Рис. 11. Ассоциации респондентов с оранжевым цветом

Жёлтый -
48 ответов



Рис. 12. Ассоциации респондентов с жёлтым цветом

Зелёный -
49 ответов



Рис. 13. Ассоциации респондентов с зелёным цветом

Голубой -
50 ответов

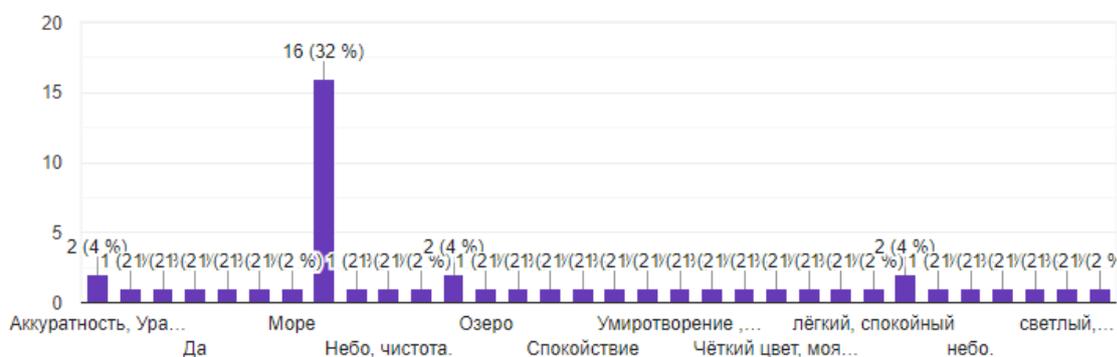


Рис. 14. Ассоциации респондентов с голубым цветом

Синий -
50 ответов

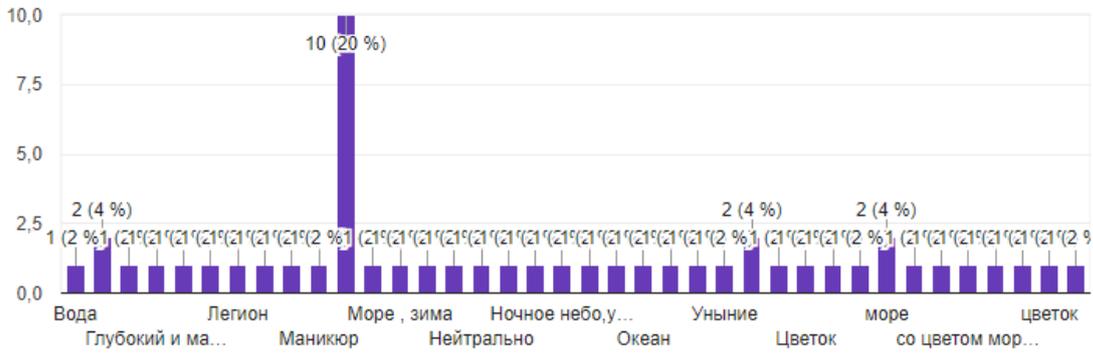


Рис. 15. Ассоциации респондентов с синим цветом

Фиолетовый -
48 ответов



Рис. 16. Ассоциации респондентов с фиолетовым цветом

Розовый -
49 ответов

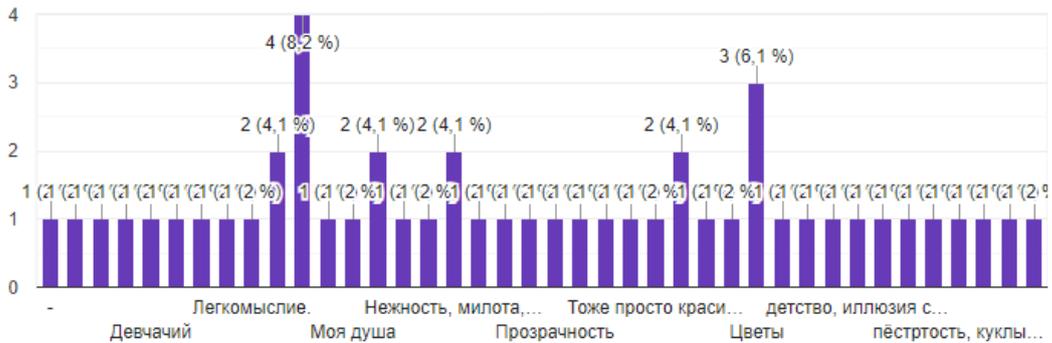


Рис. 17. Ассоциации респондентов с розовым цветом