

УДК 502.56.568

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ЧЕРЕЗ ДЕТСКИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ

Камалитдинов Арслан Салаватович

MINIBOSS BUSINESS SCHOOL Москва-Тверская, Трехпрудный пер. 11/13,
miniboss.moscow1@gmail.com

Оглавление:

Аннотация	2
Введение	4
Актуальность проекта:	5
Цель проекта:	5
Задачи:	5
История создания проекта:	6
Польза продукта	7
Основные механизмы реализации проекта:	9
Основные результаты проекта:	10
Список источников	13

Аннотация

Данная работа посвящена реализации принципов устойчивого развития малых городов России путем создания детских бизнес-проектов по улучшению качества и экологичности продуктов местного производства для укрепления здоровья населения.

В рамках Концепции устойчивого развития ООН бизнес-проект Арслана Камалитдинова «Honey Paradise» рассматривает две основные проблемы:

- ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства (Цель устойчивого развития №2);

- обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для местных жителей (Цель устойчивого развития №3).

Ключевые слова: экология; природа; здоровье; продукт.

Введение

В современном мире из-за большого количества разных побочных эффектов от химических медикаментов человек начинает возвращаться к более натуральным лечебным продуктам. Одна из лидирующих отраслей в сфере производства натуральных средств после долгих испытаний является создание и реализация продуктов пчеловодства. К данной категории относятся мед, пыльца, перга, прополис, маточное молочко, воск, пчелиный яд и другие.

Главной особенностью продуктов пчеловодства является высокая концентрация органических и неорганических веществ, поэтому сферы их применения достаточно разнообразны. Основными преимуществами данных продуктов является:

- безвредность и возможность использования без дополнительной переработки;
- универсальность действия и возможность комплексного использования;
- быстрота действия, простота и надежность в применении без побочных эффектов;
- использование для питания, лечения и профилактики заболеваний;
- возможность длительного хранения в обычных условиях (без холодильников, консервации и стерилизации);
- дешевизна и доступность.

Многовековой опыт и научные исследования показали огромный спектр биологического действия продуктов пчеловодства на организм человека ферментов, микроэлементов, витаминов, входящих в состав

продуктов пчеловодства, поэтому они могут стать хорошей альтернативой продуктам для укрепления здоровья, созданным из ненатуральных веществ.

Актуальность проекта

В мире сложилась ситуация, когда популяции пчел стали вымирать и глобальный эффект этого может привести к снижению уровня урожая. Лев Медведев ведущий научный сотрудник Института проблем экологии и эволюции им. Северцова РАН, доктор биологических наук рассказал, что пчелы действительно являются очень важным звеном в выращивании урожайных культур и, если насекомые исчезнут, это может повлиять на объемы получаемого урожая. Когда пчелы пьют нектар из цветка, к ним прилипает пыльца, которую они потом переносят на другой цветок, пояснил Медведев. Насекомые выбирают именно яркие цветы, поэтому, если популяция пчел резко уменьшится, пострадают в первую очередь плодовые деревья и растения.

Цель проекта

Создание альтернативной качественной продукции для укрепления здоровья, произведенными в эко-местности из продуктов пчелиного производства.

Задачи

1. Сформировать команду проекта;
2. Обозначить этапы реализации проекта;
3. Собрать информацию о пользе продукта;
4. Обозначить этапы реализации проекта;
5. Рассмотреть ожидаемые результаты проекта;

6. Провести подготовительный этап перед началом реализации проекта;
7. Организовать производственный процесс;
8. Провести презентацию проекта.

История создания проекта

Мой дедушка начал заниматься пчеловодством, когда в нашей стране были трудные времена (25 лет назад) и полагаться нужно было только на себя.

Дедушка прочитал много книг и журналов по пчеловодству, а бабушка и мой дядя выучились на пчеловода в школе пчеловода.

Через пять лет он развился, и у него стало 20 семей. Мёд он никогда не продавал, так как он был предназначен только для нашей семьи и иногда и для родственников в качестве подарка. Это самый ценный и благородный продукт в нашей семье. Не зря мёд называли едой фараона в древнем Египте, так как этот продукт - секрет долголетия и здоровья.

Но через четыре года он увёз пчел далеко в лес, так как он всегда кочует с ними и медведи полностью разорили пасеку. Для нашей семьи это было разорение и большая потеря. Но он не сдался. Через 3 года он снова продолжил развивать хозяйство и развивает его до сих пор.

Я помогаю дедушке на пасеке с самого детства.

Это мой самый любимый продукт у нас на столе, и я подумал что его нужно продавать, так как он очень вкусный и настоящий. Поэтому на полученный грант на Форуме стартапов MINIBOSS BUSINESS SCHOOL мы купили для меня 1 семью (сейчас есть 2 семьи), что бы я сам мог продавать свой мёд, так как дедушка пока в ближайшее время так и не

планирует продавать мёд, а я буду развивать свою пасеку и планирую сам продавать свой продукт. Сейчас, во время пандемии он особенно полезен, а я хочу, чтобы как можно больше людей были здоровы и знаю, как им можно помочь сохранить здоровье.

Польза продукта

Рациональное и сбалансированное питание, соответствующий режим работы и отдыха, полноценный сон, правильное дыхание, адекватная физическая и интеллектуальная активность, внешняя и внутренняя гигиена, закаливание души и тела — вот те столпы, на которых зиждется наше здоровье. Причем ведущая роль принадлежит качеству питания. Еще Гиппократ утверждал: «Человек рождается почти всегда здоровым. Болезни приходят к нему через рот с продуктами питания».

Неслучайно в основу большинства оздоровительных систем (Андреев, Семенова, Малахов, Шаталова, Оганян, Востоков, Брэгг, Уоккер, Герзон, Гуцо, Шелтон) положен принцип коррекции питания различными методами. Оптимизацию питания могут обеспечить и биологически активные продукты пчеловодства (БАПП).

БАПП — это живая, высокоэнергетическая природная пища, отвечающая основным законам рационального питания: качественное очищение клеток и тканей; насыщение организма сбалансированным и полноценным комплексом питательных веществ; поддержание биологического гомеостаза; надежная защита. БАПП — это гармоничные природе человека высокопитательные комплексы естественно сбалансированных ценнейших компонентов, в которые пчелами, растением и солнцем заложен своеобразный биохимический шифр здоровья, молодости, активного долголетия. Наши предки хорошо знали о питательных и оздоровительных

свойствах апипродуктов и широко использовали их. Еще Авиценна рекомендовал ежедневный прием меда для сохранения молодости.

Основные механизмы реализации проекта

- Поставка на рынок натуральных, безопасных продуктов пчелиного производства без добавления сахара;
- Доставка высококачественного мед и субпродуктов в любой регион РФ.

Уникальность бизнес-проекта:

- Польза и экологичность товара;
- Возможность создания системы реализации пчеловодческих продуктов “по подписке”;
- Оригинальные тематические упаковки.

Основные аспекты проекта

Команда проекта — это те участники, которые вносят свой вклад по проекту каждую неделю, постоянно участвуя в недельном планировании и развитие проекта:

- Научный руководитель проекта – Бондаренко Лариса Витальевна
- Руководитель проекта – Камалитдинов Арслан Салаватович

Руководитель проекта — это человек, который отвечает за достижение результатов проекта, определяет приоритетные направления проекта, ставит задачи команде, проверяет готовность заданий, даёт обратную связь, добивается ресурсов для реализации проекта:

1. Арслан Камалитдинов - генеральный директор;
2. Камалитдинова Алия - инвестор и координатор;
3. Гиндулин Закуан – производитель.

Сроки окупаемости проекта: 01 апреля 2021 - 01 сентября 2021

Ресурсы проекта, включая бюджет:

- сырье;
- общий бюджет;
- электроэнергия;
- премиальные для штатных сотрудников (после начала продаж);
- упаковка;
- реклама в социальных сетях.

Риски:

1. Дороговизна конечного продукта
2. Конкуренция на европейских рынках

Этапы реализации:

1. Создание уникального экологичного продукта.
2. Создание упаковки.
3. Проведение фотосессии.
4. Реализация пробной партии.
5. Сбор отзывов первых покупателей.
6. Создание интернет-магазина.
7. Запуск рекламы.
8. Поиск поставщиков упаковки.
9. Заказ партии упаковочных материалов.
10. Поиск оптимальной службы доставки по РФ и Европе.
11. Реализация товаров в РФ и за рубежом.

Подготовительный этап проекта:

1. Познакомить команду с проектом и получить согласие каждого участника.
2. Согласовать задачи команды.
3. Закупить оборудование и наладить процесс производства.
4. Изготовить первую партию.
5. Сделать фотосессию продукции.
6. Рассчитать себестоимость и назначить розничную цену.
7. Продать первую партию товара и получить отзывы о продукте.

Ожидаемый результат реализации проекта (критерии):

1. Окупаемость затрат на продукцию и рекламу.
2. Осуществлена продажа по России.
3. Продано за календарный 1 год.
4. Запущено свое производство с объемом выпуска продукции.

Основные результаты проекта

1. Произведено и продано 20 литров меда
2. Разработан фирменный стиль: логотип, упаковка, этикетка, подарочные наборы
3. Организована доставка товара по РФ.
4. Мёд презентован и проведена дегустацию в традиционном празднике цветов и благоустройства «Зеленый город - 2021» в городе Аша, приуроченный к Году науки и технологий в России.
5. Проект презентован на Национальном чемпионате по предпринимательству MINIBOSS BUSINESS SCHOOL в Москве. Проект занял 3е место.
6. Проект презентован на Чемпионате мира по предпринимательству MINIBOSS BUSINESS SCHOOL. Проект занял 2е место.

Информация о проекте:

1. Презентация проекта на Национальном чемпионате по предпринимательству MINIBOSS BUSINESS SCHOOL в Москве.

Проект занял 3е место.

<https://drive.google.com/file/d/1IzSonLcfjoONfbidOl6aLa1jdu6z8rar/view?usp=sharing>

2. Презентация проекта на Чемпионате мира по предпринимательству MINIBOSS BUSINESS SCHOOL. Проект занял 2е место.

https://drive.google.com/file/d/1PyyZIfW2oxOk7DP2UJjj1c6a2Sbk1bs_/view?usp=sharing

О проекте в соц сетях:

https://www.instagram.com/honey_paradise2021

https://vk.com/honey_paradise_2021

Список источников

- 1) Жин Ж. И соавт., 1993 г.
- 2) Бирюля В.П., 2000 г.
- 3) <http://www.unido.ru/overview/mdg/#:~:text=17%20%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B0%D1%8E%D1%82,%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%85%20%D0%B2%20%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D0%BE%D0%BC%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5>
- 4) <https://beejournal.ru/pchely-v-meditsine-all/2622-faktor-zdorovogo-pitaniya>
- 5) https://www.m24.ru/news/obshchestvo/21052021/166347?utm_source=CopуBuf