

УДК 502

ЭКОЛОГИЧНАЯ ОДЕЖДА – ШАГ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Авторы: Бахарева Ирина Александровна, ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж», г. Ялуторовск, Тюменская область, bachareva-i@list.ru

Сидорина Ольга Александровна ГАПОУ ТО «Агротехнологический колледж, г. Ялуторовск, Тюменская область 9123934912a@gmail.com

Аннотация: в настоящей работе будет рассмотрена экологичная одежда, как одна из возможностей снизить загрязнение окружающей среды и улучшить здоровье населения. Кроме того, будет представлен анализ готовности населения к использованию экологичной одежды.

Ключевые слова: устойчивое развитие; экологичная одежда;

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Концепция устойчивого развития	
1.1 Что такое концепция устойчивого развития?.....	4
1.2 Устойчивое развитие - самый важный тренд года или маркетинговая уловка?.....	4
1.3 Вторичный рынок - так ли он экологичен?.....	5
Глава 2. Что такое экологичная мода и что мешает ей развиваться	
2.1 Какая одежда считается экологичной?.....	7
2.2 Принципы устойчивой моды.....	7
2.3 Как покупать одежду?.....	8
Глава 3. Материалы социального опроса и выводы.....	9
Список литературы.....	10
Приложение.....	11

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время мир захлестнула волна заинтересованности к экологической моде. Дизайнеры начали создавать коллекции по новым правилам, активно распространять здоровый образ жизни и учить экономить природные ресурсы. Сейчас не актуальны экологичные, или, как их порой называют «экологически корректные» ткани. Устойчивая мода модифицирует принципы потребления: фокусируется на продлении жизненного цикла вещей, а также оказывает наименьшее влияние на окружающую среду. Все это имеет место быть в концепции устойчивого развития.

ГЛАВА 1. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

1.1 Что такое концепция устойчивого развития?

Концепция устойчивого развития - пример формирования цивилизации, которая идет из потребности соблюдения баланса между решением социальных, экономических проблем и сохранением окружающей среды. Выработка Концепции устойчивого развития обусловлена угрозой экологической катастрофы, вызванной негативными последствиями научно-технического прогресса.

По первоначальному определению устойчивое развитие формулировалось как «модель движения вперед, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нового поколения без лишения такой возможности будущих поколений». В широком значении стратегия устойчивого развития сориентирована на достижение гармонии между людьми (друг с другом) и между Обществом и Природой.

1.2 Устойчивое развитие - самый важный тренд года или маркетинговая уловка?

Sustainability — одно из самых популярных слов года, которое сейчас встречается и в деловой, и в модной прессе. 2019-й зовется «годом sustainability».

На русский его обычно переводят как «устойчивое развитие» или просто «устойчивость» — то есть ряд мер по восстановлению баланса на планете. Это может являться отказом от пластика, этичное обращение с сотрудниками, переработка и повторное применение предметов, сокращение расходов на транспортировку товаров и так далее.

Бренды один за другим запускают инициативы по устойчивому развитию: Prada и Gucci категорически отказываются от натурального меха,

компания Kering разрабатывает новые методы обращения с животными, Nike выпускает мультимедийное руководство по устойчивому развитию для брендов и потребителей, H&M принимает на переработку вещи разных производителей в фирменных магазинах по всему миру.

Вдохновляющая картина мира без загрязнения пластиком, детского труда и убийств экзотических животных — та самая «новая норма», к которой мы все стремимся. Разговоры об устойчивости далеко не новы. О микропластике в том числе — о синтетических волокнах, которые сейчас находят в питьевой воде, песке пляжей, раковинах мидий и как результат — в человеческих экскрементах, основательно заговорили еще в 2011-м. Мир разделился на эоактивистов, призывающих модные дома во что бы то ни стало вступать на «путь истинный», и пессимистов, часто имевших дело с производствами и представительствами брендов, а значит — считающих, что будущее этичной моды очень туманно. По мнению последних, устойчивость и экологичность стала для популярных марок новоиспеченным способом коммуникации с покупателями — и зачастую, удобным маркетинговым инструментом.

1.3 Вторичный рынок - так ли он экологичен?

Низкие показатели продаж приобретают свое признание в отчете McKinsey. По их данным, нынешнее поколение людей более склонны расплачиваться за вещи с так называемым продленным циклом жизни — то есть приобретать вещи, не продавшиеся за несколько сезонов, брать одежду в аренду и искать архивные вещи на вторичном рынке. Увы, далеко не весь вторичный рынок на деле оказывается экологичным. Зачастую излишки производства из развитых стран отправляются на рынки развивающихся. В том числе — в Россию и на Украину. Так появляются много магазинов с идентичными названиями, вроде «Одежда из Европы» или «Европейский стиль». «Устойчивого» в подобных магазинах на самом деле мало. Источник The Blueprint из Киева рассказывает, что и новая, и поношенная одежда

прибывает на Украину по «серым» схемам, официально — на утилизацию. По документам в мешках может лежать ткань для переработки, но на деле все вещи уже отсортированы — для продажи. Продаются и «гуманитарную помощь»: в мешках часто встречаются абсолютно новые вещи с обрезанными бирками — они попадают в стоковые магазины.

ГЛАВА 2. ЧТО ТАКОЕ ЭКОЛОГИЧНАЯ МОДА И ЧТО МЕШАЕТ ЕЙ РАЗВИВАТЬСЯ

2.1 Какая одежда считается экологичной?

Окрашивание тканей и их обработка занимают второе место в мире по загрязнению пресной воды после сельского хозяйства.

Экологичная мода предполагает, что компания использует для пошива материалы, производство которых наносит минимальный ущерб окружающей среде. Например, органический хлопок, переработанный полиэстер или переработанный хлопок. Помимо этого, производитель пытается уменьшить экологический след самого производства и, естественно, беспокоится о благосостоянии работников своей компании.

Экологичные ткани можно разделить на три условные группы:

— это органические ткани, сделанные из натурального сырья, выращенного методами органического земледелия: хлопок, лен, шерсть, кашемир, шелк;

— это ткани из легко возобновляемых культур: конопли, бамбука, крапивы, кукурузы, банана, джута, сои, водорослей;

— ткани из переработанного сырья: полиэстер из переработанных пластиковых бутылок.

2.2 Принципы устойчивой моды

Устойчивая мода меняет принципы потребления: ставит цели на более долгий срок эксплуатации вещей, а также оказывает минимальное влияние на окружающую среду. Бренд можно назвать устойчивым, если он следует нескольким принципам:

- чистая окружающая среда: бренд стремится использовать такие практики, такие материалы, при которых ущерб природе сводится к низким показателям;
- здоровая экономика: бренд стабильно платит налоги и поддерживает местную экономику;
- благополучие людей: благоприятные условия и оплата труда, гендерное равенство, полная прозрачность для покупателей.

2.3 Как покупать одежду?

По нашему мнению, не рационально покупать вещь только потому, что она с биркой «Экологично». Порой люди сильно зацикливаются на тенденции приобретения эcobрендов и заполняют шкафы органическими футболками, штанами, рубашками из переработанного материала, только потому, что это модно. Такое поведение не имеет ничего общего с ответственным потреблением. Из вещей в вашем шкафу можно составить столько новых комбинаций, что хватит на всю жизнь. Поэтому самая оптимальная и многофункциональная вещь — это та, которая уже есть у вас в шкафу. Если вы все же решили приобрести новую вещь, обратите внимание на ее состав. Илья Гусейнов, технолог фонда «Второе дыхание», советует не покупать одежду, в состав которой входит три-четыре типа волокна. Легче всего поддается переработке одежда, сделанная из волокна одного типа.

ГЛАВА 3. МАТЕРИАЛЫ СОЦИАЛЬНОГО ОПРОСА И ВЫВОДЫ

Опрос проводился среди 101 человека, все цифры можно увидеть на линейных диаграммах представленных в приложении.

Изучив и проанализировав результаты опроса, мы пришли к выводу, что экологичная одежда - это действительно шаг к устойчивому развитию, хоть и маленький. К сожалению общество поглощено более масштабными проблемами, такими как: разрастающиеся несанкционированные свалки, выброс отходов в водоемы и почву, выброс химикатов в атмосферу. Но, не смотря на все это, мы считаем, что нужно с чего-то начинать, и экологичная одежда - это хороший вариант, так как использование экологичных материалов и правильное их расходование изменяет отношение людей к окружающему миру в лучшую сторону.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котелевская Я.В., Куко И.В., Скворцов П.М., Титов Е.В. «Экология: учебник для студентов среднего профессионального образования», 5-е издание // Академия., М.: - 2017
2. <https://takiedela.ru/news/2020/08/18/ekomoda/>
3. <https://recyclemag.ru/article/kak-vybrat-ekologichnuju-odezhdu>
4. <https://www.vogue.ru/fashion/pochemu-ekologichnaya-moda-ne-mozhet-byt-bolee-dostupnoj>
5. <https://theblueprint.ru/fashion/industry/ustoichivoye-razvitie-marketing>

Знаете ли вы, то такое экологичная одежда?

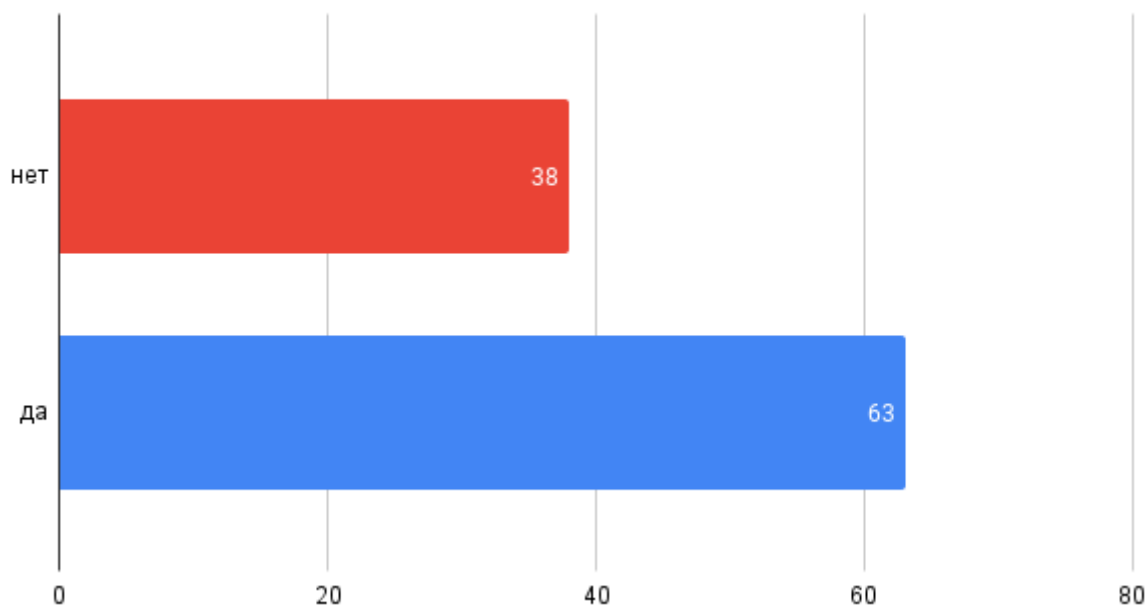


диаграмма 1

2а.Почему?

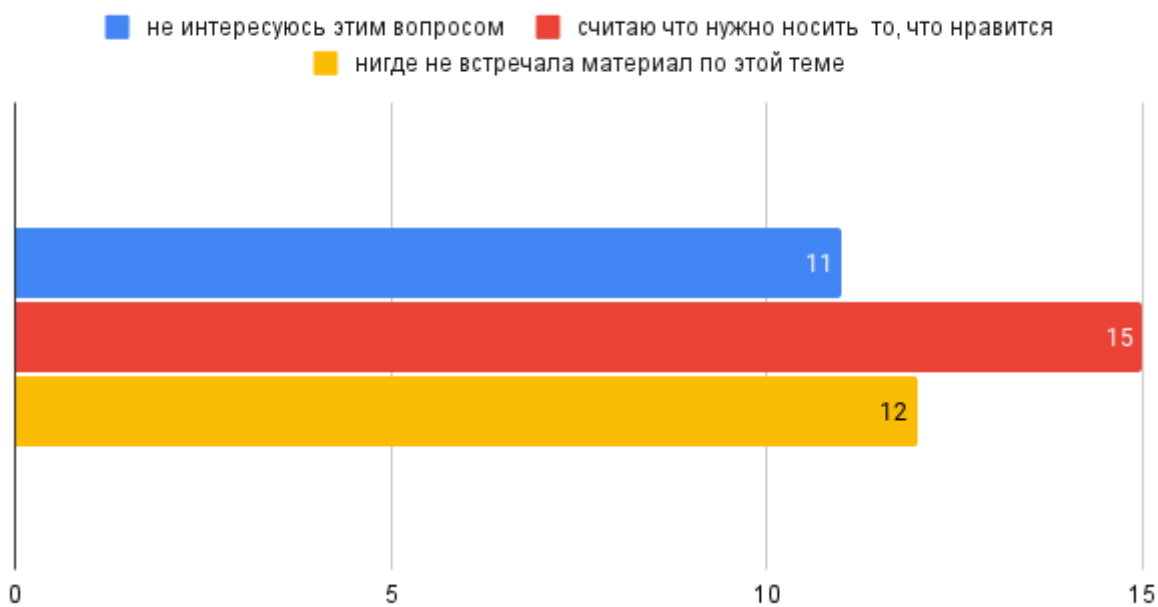


диаграмма 2

26. Стараетесь ли вы выбирать для себя экологичную одежду?

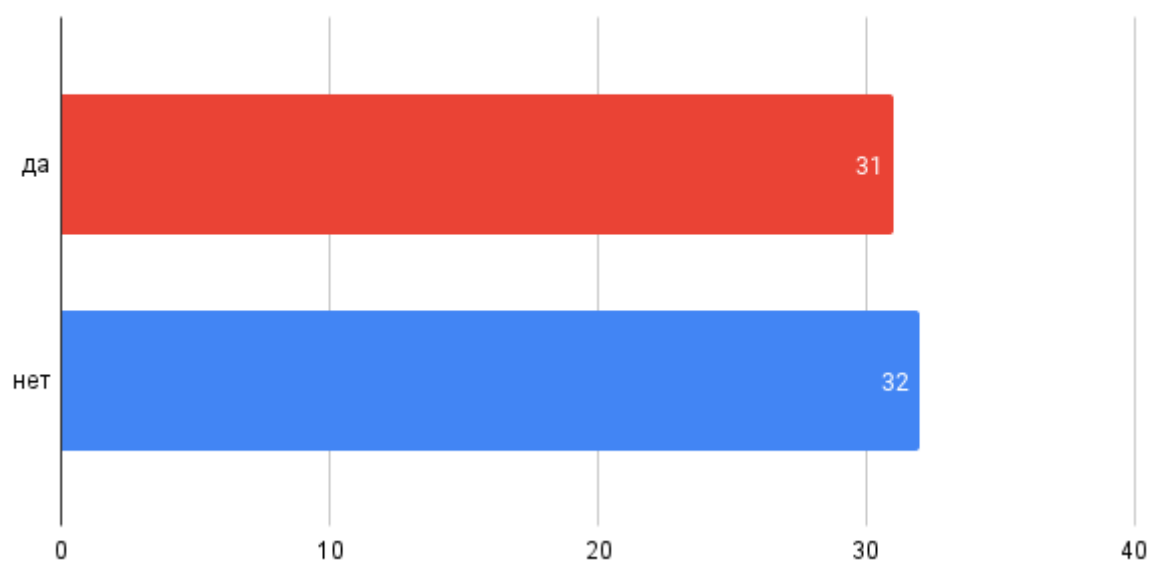


диаграмма 3

3а. С какими трудностями вы встречаетесь при выборе экологичной одежды?

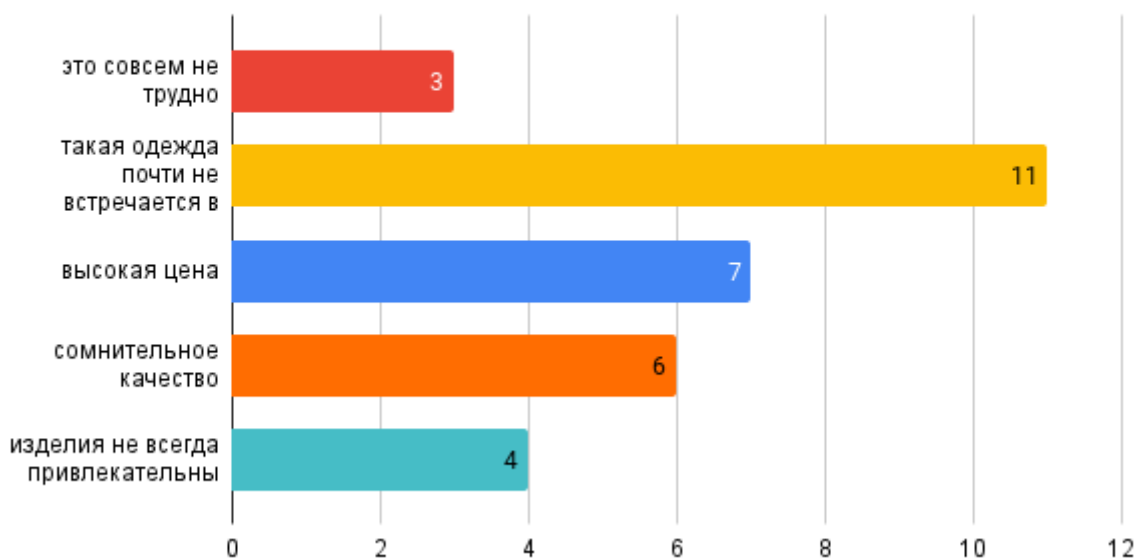


диаграмма 4

3б. Почему?

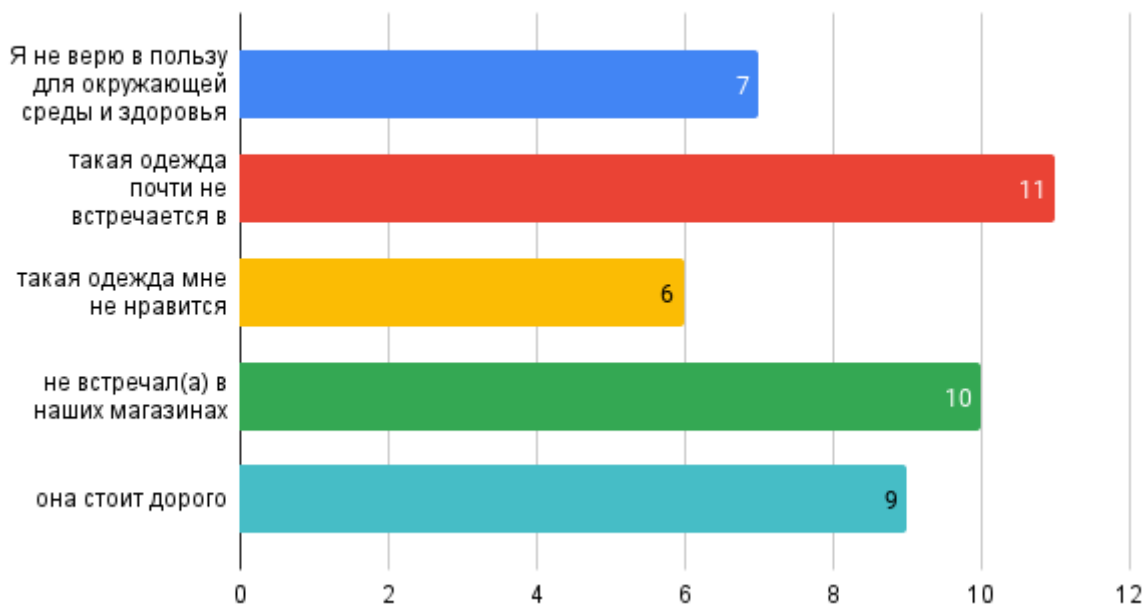


диаграмма 5

4. Что вы думаете о пользе экологичной одежды для достижения устойчивого развития?

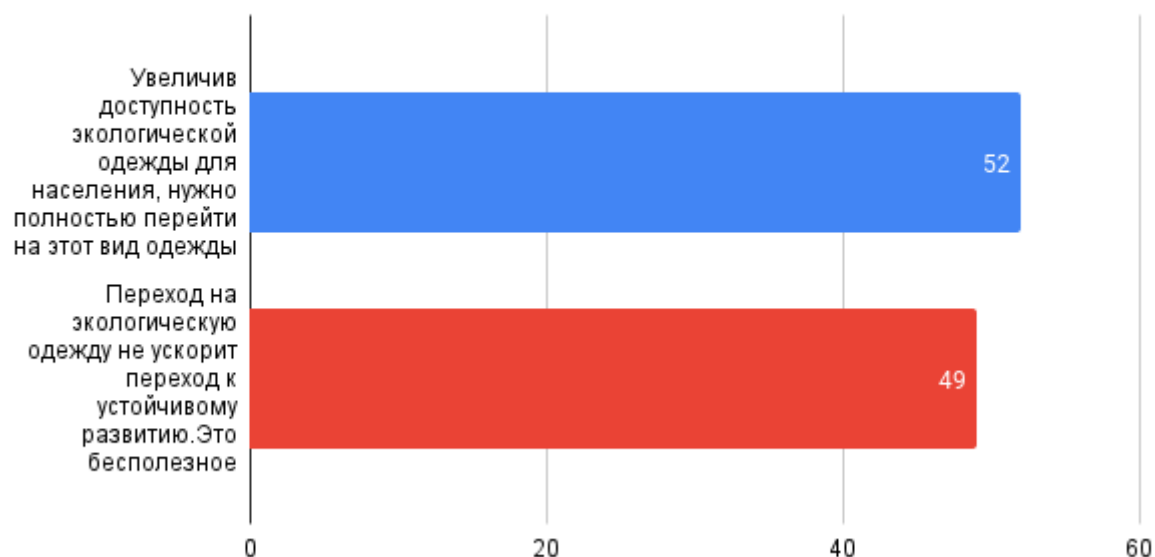


диаграмма 6