

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ
«ЭКО-ДЕРЕВНЯ» В СТАНИЦЕ НОВОМЫШАСТОВСКОЙ,
КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА»**

Автор:

Чеховская Вероника , 9 класс,
Краснодарский край, Красноармейский район,
МАОУ СОШ №10

Научный руководитель:

Пономаренко Людмила Викторовна, учитель начальных классов
Краснодарский край, Красноармейский район,
МАОУ СОШ №10

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Сельский туризм как инструмент развития сельских территорий.....	6
1.1 Проблемы развития сельских территорий в России.....	6
1.2 Особенности сельского туризма.....	8
1.3 Зарубежный и Российский опыт построения экодеревень.....	10
2 Проект «эко-деревня» в станице Новомышастовской.....	15
2.1 Концепция создания эко-деревни в станице Новомышастовской.....	15
2.2 Предлагаемый бизнес план «эко-деревни».....	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	25
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	29

Chekhovskaya Veronika Rossiya

The relevance of this study is due to the fact that the development of rural areas has reached a critical level, and the village and rural population are currently experiencing one of the dramatic, if not more tragic periods of their history. The negative consequences of the socio-economic transformations of recent decades have plunged rural areas into a state of protracted systemic crisis.

The purpose of the study is to analyze the problems of the village of Novomyshastovskaya and develop the project "eco-villages" as the basis for the development of rural tourism in the village of Novomyshastovskaya.

The objectives of the study are:

- determining the location of the "eco-village";
- study of public opinion by conducting a survey of residents of the village of Novomyshastovskaya;
- development and proposal of an "eco-village" plan in the village of Novomyshastovskaya;

The object of the study is the village of Novomyshastovskaya, Krasnoarmeysky district.

The subject of the study is the process of developing the project "eco-villages" in the village of Novomyshastovskaya

Rural tourism as a tool for rural development

During the analysis of the social and economic situation of the village of Novomyshastovskaya, the opinions of local residents through questionnaires, and the study of works on eco-tourism by foreign and Russian authors, we came to the conclusion that economically and socially developed rural territories are the guarantor of stability, independence and food security of the state, therefore their development should become a priority direction of national policy. The best option for the development of the village of Novomyshastovskaya is the creation of an "eco-village". If the project is implemented, tourists will be able to try themselves as a gardener and gardener, acquire skills in caring for pets, riding skills, handicraft skills, will have the opportunity to live in the traditional dwelling of the Slavs and

participate in national festivals and holidays, will gain new knowledge about the traditions and customs of not only the Slavs, but also other peoples Russia, as well as high-quality and natural products and unforgettable emotions from visiting the "eco-village".

Аннотация

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что развитие сельской местности достигло критического уровня, а село и сельское население переживают в настоящее время один из драматичных, если не сказать более, трагичных периодов своей истории. Негативные последствия общественно-экономических преобразований последних десятилетий повергли сельские территории в состояние затяжного системного кризиса.

Целью исследования является анализ проблем станицы Новомышастовской и разработка проекта «эко-деревни» как основы развития сельского туризма в станице Новомышастовской.

Задачами исследования являются:

- определение местоположения «эко-деревни»;
- изучение общественного мнения посредством проведения опроса жителей станицы Новомышастовской;
- разработка и предложение плана «эко-деревни» в станице Новомышастовской;

Объектом исследования является станица Новомышастовская, Красноармейского района.

Предметом исследования является процесс разработки проекта «эко-деревни» в станице Новомышастовской
Сельский туризм как инструмент развития сельских территорий

1.1 Проблемы развития сельских территорий в России

Тот факт, что сельские территории в настоящее время находятся в состоянии глубокого кризиса и нуждаются в государственной поддержке, подтверждается неутешительной статистикой сельской бедности во всех ее проявлениях. Бедность стала главной проблемой села, ее масштабы

постоянно освещаются в печати, бедность порождает множество порочных социальных явлений, таких как маргинализация, люмпенизация, деградация. В связи с этим высказываются опасения, что масштабы упадка сельских территорий приняли необратимый характер, поскольку в результате высокой смертности жителей села усиливается несоответствие между численностью населения и крупными размерами сельских территорий. Это создает риск потери контроля над территориями Российской Федерации, усиления экспансии со стороны приграничных государств. Под сельскими территориями (сельской местностью) понимаются сельские поселения или межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, а также сельские населенные пункты и рабочие поселки, входящие в состав городских округов и городских поселений, на территории которых преобладает деятельность, связанная с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции[1]. Дальнейшее повышение роли и конкурентоспособности села во многом зависит от улучшения характеристик трудовых ресурсов в сельской местности, повышения уровня и качества жизни местного населения, более полного использования имеющихся трудовых ресурсов, привлечения и закрепления высококвалифицированных кадров и в целом решения проблемы кадрового обеспечения с учетом неблагоприятных прогнозов на ближайшие годы в отношении демографической ситуации и формирования трудоресурсного потенциала села.

Основными причинами неблагоприятной ситуации, сложившейся исторически, в комплексном развитии села являются высокий уровень затратности развития сельских территорий в связи с мелкодисперсным характером сельского расселения, остаточный принцип финансирования развития социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности.

Сокращение и измельчение сельской поселенческой структуры приводит к обезлюдению и запустению сельских территорий, выбытию из оборота продуктивных земель сельскохозяйственного назначения, что

угрожает не только продовольственной, но и геополитической безопасности России.

С учетом объективных особенностей развития сельских территорий и имеющегося значительного разрыва в уровне и качестве жизни на селе по сравнению с городскими территориями, достижение прогресса в изменении сложившейся ситуации возможно достичь только на условиях использования программно-целевого метода, в том числе постановки задачи, определения путей ее решения с привлечением средств государственной поддержки на федеральном уровне.

1.2 Особенности сельского туризма

Для решения проблем села самым оптимальным является именно такой вид туризма. Его подразделяют на два вида: аграрный и фермерский. Аграрный сельский туризм предполагает деятельность, тесно связанную с сельскохозяйственной деятельностью, а также участие прибывших с туристической целью граждан в различных традиционных для данной местности праздниках, осмотрах местных достопримечательностей, музеев и других объектов, имеющих непосредственное отношение к производству сельской продукции и обычаям указанной местности. Фермерский туризм предполагает разнообразные мероприятия, связанные с деятельностью определенной фермы, при этом факт проживания в период ее посещения не является ключевым. Таким образом, сельский, аграрный и фермерский туризм имеют схожую модель своего возникновения и развития, а поэтому данные понятия уместно употреблять в качестве синонимов.

В настоящее время организация сельского туризма является деятельностью с низким уровнем конкуренции, ввиду того, что данная деятельность связана и с рядом проблем, которые без вмешательства государственных органов и структур решить довольно сложно или совсем невозможно. Речь идет о практически полном отсутствии инфраструктуры на селе. Так, городские жители не готовы изменить привычно сложившийся ритм жизни и переехать в сельские поселения. Отсутствие магазинов, школ,

детских садов и учреждений здравоохранения существенно снижает перспективы быстрого развития сельского туризма. Так же препятствием являются низкая развитость нормативно-законодательной базы в отношении сельского туризма, отсутствие инвестиций со стороны государства и местного муниципалитета в данный кластер экономики. Отсутствие дорог сельского назначения или их неудовлетворительное состояние уменьшает границы возможного предоставления услуг туристического характера, а также препятствует дальнейшему освоению существующих сельских территорий. Еще одним немаловажным фактором, препятствующим бурному развитию сельского туризма можно считать низкий уровень подготовки кадров для работы в сельской местности, но решение данной проблемы предполагается к концу текущего десятилетия.

1.3 Зарубежный и Российский опыт построения «эко-деревень»

Стоит отметить, что агротуристическая деятельность довольно прибыльна для государства. Так, в ходе проведенных исследований в Московской, Костромской и Рязанской областях, выяснилось, что примерный уровень дохода от организации сельского туризма составляет около 30 миллионов рублей в год, при этом общее количество административных районов, наиболее подходящих для развития данного направления деятельности превышает 1000 поселений, что позволяет сделать вывод о ежегодном вероятном финансовом эффекте развития агротуризма в размере 30 миллиардов рублей. При этом в ходе комплексного развития туризма на селе данный показатель может возрасти вдвое [4].

Для того, чтобы привлечь дополнительные частные инвестиции в развитие сельского туризма необходимо сделать данную отрасль предпринимательства более привлекательной. Например, за рубежом данный вопрос был решен посредством предоставления налоговых льгот лицам, ответственным за организацию приема гостей в рамках развития туристической деятельности на селе. При этом, если в Венгрии хозяин гостевого дома освобождается от уплаты налогов на доходы, которые он

получил при размещении 10 отдыхающих одновременно, то в Австрии лица, задействованные в организации сельского туризма освобождаются от уплаты налогов на доходы от своей деятельности сроком на 40 лет вне зависимости от общего количества отдыхающих, принятых за это время [5].

Не смотря на то, что сельский туризм - новое явление, история развития как вида туризма началась свое развитие в Западной Европе в 60-х и 70-х годах прошлого века [6].

Территориально это явление сосредотачивалось в преимущественно сельскохозяйственных районах Франции, Италии, Германии [7].

Основной задачей такого вида туризма было сохранение сельских территорий через возрождение ремесел и повышение предпринимательской активности[8].

На сегодняшний день, сельский туризм - один из наиболее перспективных видов туризма, который имеет положительное влияние на развитие территории и получение экономической выгоды. Так, во Франции каждый третий турист - это сельский турист, в Великобритании 10% предпринимателей, ведущих бизнес в сельской местности и в Германии 4% предлагают услуги в сфере сельского туризма[9].

В современном мире существует несколько европейских моделей организации сельского туризма: британская, французская, итальянская, германская, чешская, испанская, польская и латвийская. Для британской модели характерны системы размещения, предусматривающие как контакт с семьей фермера, так и возможность самостоятельного обслуживания, а также, частые практики общения с животными, поездки. Британская модель включает элементы познавательного и экологического туризма.

В ряде стран наибольшую популярность обретает туризм, связанный с осмотром древних достопримечательностей, расположенных на территории сельских поселений. Например, в Ирландии максимальная посещаемость туристами зафиксирована в тех регионах, где располагаются памятники первобытных времен – дольмены, кромлехи и гробницы. В Англии

наибольший интерес у туристов вызывает одна из крупнейших культовых построек III-II веков до н.э., располагающаяся в графствах Йоркшир - Стоунхэндж тоунхэндж [10]. А вот в прибрежных районах Норвегии основным катализатором развития сельского туризма стала возможность посещения туристами фьордов (объектов натуралистического туризма).

Эко-деревня явление новое и не имеет определенных шаблонов и правил. Этим объясняется особый интерес к опыту зарубежных стран.

2 Проект «эко-деревня» в станице Новомышастовской

2.1 Концепция создания эко-деревни в станице Новомышастовской

Мы провели опрос среди местного населения . Анализ анкетирования показал, что люди имеют смутное представление о том, что такое эко-поселения, больше всего местных жителей волнуют безработица, низкое финансовое благосостояние, плохо развитая инфраструктура станицы. Станичники опасаются того, что с началом строительства появятся такие проблемы как: перебои в работе водоснабжения, нехватка мощности электросетей. Есть и те, кто согласен с тем, что создание «эко-деревни» в будущем повысит доходность местного бюджета и готовы предложить свою помощь в строительстве этого поселения. Больше всего станичников заинтересовала возможность найти рабочее место в пределах сельского поселения, а так же возможность посещения новых, нестандартных культурно-досуговых мероприятий. Эко поселение как постоянное местожительство опрошенные не рассматривают, так как не готовы покинуть свое место жительства.

Экопоселение в станице Новомышастовской не будет является религиозной или политической организацией. Данная концепция рассматривает вариант комплексного решения большинства проблем станицы, такие как: дефицит рабочих мест, приводящий к высокому уровню безработицы, слаборазвитая инфраструктура, отток работоспособного населения, дефицит бюджета. Строительство эко-деревни предполагает

развитие территориального маркетинга, так как проект нацелен на привлечение туристов в регион, создание и поддержание имиджа и престижа территории, реализацию потенциала станицы, изменение инвестиционного климата, привлечение в регион нематериальных ресурсов, создание новых рабочих мест, снижение оттока работоспособной части населения и межнациональное сотрудничество.

Предполагаемое место для строительства «эко-деревни» находится между жилой частью станицы и трассой, что дает возможность построения удобного транспортного сообщения эко-поселения с основными поставщиками продукции, а поток туристов никак не скажется на привычном укладе жизни станичников.

Деревня будет соответствовать архетипу славянских поселений, которые принято называть «Круглые деревни» (приложение В). Как правило, они состояли из восьми крупных фермерских домов поставленных вокруг площади. Современные исследователи полагают, что в основе такой формы деревень лежало рациональное использование места, а так же форма солнца, которому поклонялись древние славяне. Сейчас многие психологи приходят к выводу, что именно такие небольшие хутора наиболее комфортны для проживания и люди в них по-настоящему счастливы.

Дома будут строиться по образцам традиционных жилищ славян. К ним относятся изба, хата и мазанка. Изба представляла собой бревенчатое строение, которое строили северные славяне. Хаты, как правило, строили южнославянские народы, которые проживали на Балканах. Они имели деревянный каркас- сруб аналогичный северной русской избе, однако выполнен не из целых, а из половинок бревен и обмазан саманом. Мазанки считаются традиционным украинским домом, стены которой состоят из тонких веток дерева или даже хвороста или сырцового саманного кирпича. Стены тоже обмазывались глиной.

Доход деревня прежде всего будет получать от сбыта натуральной и качественной продукции, от проведения экскурсий, от проживания туристов

в традиционных жилищах и аренды палаток, обучения верховой езде и ремесленному мастерству, приобретения навыков садоводства, огородничества и ухода за домашними животными, организации праздников в славянском и других, на усмотрение клиента, стилях и проведения фестивалей национальных культур.

Если проект будет реализован, то туристы от посещения «эко-деревни» получат возможность пожить в традиционном жилище славян, смогут принять участие в национальных фестивалях и праздниках, попробуют себя в роли огородника и садовода, приобретут навыки ухода за домашними животными и верховой езды, навыки ремесленного мастерства, получат новые знания о традициях и обычаях не только славян, но и других народов России, а так же качественную и натуральную продукцию и незабываемые эмоции от посещения «эко-деревни».

В станице Новомышастовской появятся новые рабочие места для людей разных возрастов, вырученные средства от работы деревни пойдут на улучшение инфраструктуры сельского поселения, ремонт дорог, строительство церкви и на решение других немаловажных проблем.

2.2 Предлагаемый план «эко-деревни»

«Эко-деревня» в станице Новомышастовской будет новой, современной базой отдыха с элементами экотуризма, возможностью активного отдыха в разное время года, детского досуга и развития. Функциональность проекта позволит использовать идею в любое время года, между разными целевыми и возрастными аудиториями. Будут возможны организация как длительного пребывания групп, любителей этнографии и фольклора, так и однодневные мероприятия, экскурсии, свадьбы со старинными обрядами, фестивали национальных культур.

Проект делится на 3 основные направления:

- 1) Эко деревня самостоятельного развития
- 2) Функциональное наполнение проекта с организацией экологического питания:

- животноводческая-; птице- ферма;
 - с/х участок;
 - рыболовное хозяйство;
 - био-питомник;
 - Иппотерапия.
- 3)Социальная направленность:
- отдых для разных возрастных категорий;
 - организация деловых миссий бизнес-форумов для предпринимателей, олимпиад и слетов для школьников и студентов, подготовка спортивных секций к соревнованиям;
 - проведение корпоративных мероприятий;
 - организация отдыха и терапевтического наблюдения для определенных социальных слоев используя программы и законы РФ, через фонд СС. Реабилитация;
 - организация любительской и профессиональной рыбалки.

ЗАМЫСЕЛ

Проект задуман в русском, этническом стиле. Наполнение проекта сооружениями, мебелью, инфраструктурой, меню(приложение Г) будет создаваться на примерах исторических поселений 12 - 16 века. Особое внимание уделяется инфраструктуре проекта с возможности полной занятости как взрослых, так и детей в период заселения. Создание на базе экологически чистых продуктов питания, как растительного, так и животного происхождения. Возможность самостоятельно участвовать в приобретении этих продуктов. В проект будут привлечены сотрудники из социальных групп. К примеру: инвалиды, имеющие желание заниматься лошадьми, разведением рыбы, ведением ремесленнических направлений на территории для наполнения самого проекта, так и с возможностью продаж за его территорией. Это дает социальную востребованность для данной категории граждан, возможность заработка, возможность развития своей

предпринимательской деятельности, возможность постоянного проживания на территории проекта.

Проект имеет несколько востребованных сегодня на рынке направлений в социальной сфере, исторической, экологической.

Поддержание развития детско-юношеского направления в воспитании, отдыхе на современном уровне.

- войти в государственные и коммерческие реестры туристических компаний, баз отдыха, территорий детского и молодежного досуга и отдыха;

- активизировать предложение среди сотрудников вышеперечисленных партнеров, среди самих партнеров на совместных профессиональных информационных площадках и при личных встречах (круглые столы, семинары, совещания, клубные встречи);

- через проведение на территории тематических встреч, для разной аудитории (предприниматели, школьники, студенты);

- организация тематических маршрутов и корпоративных мероприятий для сотрудников компаний-партнеров;

На данный момент комплексного подхода к реализации темы отдыха, с историческими и натуралистичными составляющими, современным пониманием потребностей разных возрастных категорий граждан не существует. Есть отдельно взятые направления, которые востребованы и финансово успешны.

Это этнические базы отдыха, эко деревни, детские лагеря отдыха современного идеологического и технического наполнения.

Команда подбирается из руководителей компаний-партнеров сообщества, которые могут при начале функционирования проекта нести на себе ответственность за выполнение направлений, в которых являются или профессионалами или имеющие опыт (понимание) работы этого направления:

- взаимодействие с административными и контролирующими органами станции Новомышастовской;

-лоббирование проекта в государственных программах. Гранды, субсидирование, кредитование. Позиционирование проекта, как социально направленного;

-ведение юридической составляющей проекта. Нормативно-правовые акты, лицензии, сертификаты. Вопросы страхования. По необходимости, регистрация в государственных и иных реестрах;

-Контроль за ведением проектных, земляных, инженерных, строительных работ;

-контроль за обеспечением внутреннего развития хозяйства;

-отслеживание и внедрение в проект программ, социальных, медицинских, предпринимательских, детско-юношеских, туристических и др.

-наполнение проекта целевой аудиторией, развитие рекламной деятельности, пиар проекта, обмен опытом с похожими хозяйствами.

Проект делим на несколько стадий реализации:

1) Начальная. Период 1 год. Начало продаж по окончании 1-го этапа:

-создание плана застроек и инфраструктуры участка, размежевание.

Обеспечение нормативными документами. Примерно 500 000;

-создание, утверждение ТЗ по электричеству и выкуп необходимого кол-ва. От 5 000 000. Разрешение на подключение;

-постройка административного здания, бани, кафе быстровозводимым способом. Около 7 000 000.

-оплата персонала (постоянного, временного) примерно 850000-900 000.

Примерный расход: = 17 900 000

2) Второй год. Застройка и продажа (сдача) домов в эко-деревне:

-сдача в аренду номеров в административном здании. Сдача в аренду бани. Проведение тематических корпоративных праздников в кафе-ресторане

продажа 20 домов. Прибыль с каждого 270000- 300 000 руб.

20 x 300 000 = 6 000 000;

-сдача в аренду 6 номеров административном здании. 1 номер на двоих 1 500 руб. по выходным и праздничным дням. 100 дней x 6 номеров x 1 500 = 900 000;

-использование кафе и бани в 1 год в рекламных целях, покрывает затраты на привлечение ведущих корпоративных мероприятий и рекламные цели;

-расход на обслуживание (электричество, покупка спец. инвентаря), зарыбление пруда и каналов, з\п фонд , налоги , создание сайта и его продвижение, развитие инфраструктуры проекта, оплата процентов по кредиту. - около 3 000 000.

Прибыль 6 900 000

Расход 3 000 000

При развитии проекта, для привлечения клиентов продажные цены на услуги в первые 3 года занижены.

3)3 год. Постройка гостевого корпуса и домиков-викингов на воде для рыбалки.

-постройка гостевого корпуса – 4 000 000;

-постройка Викингов - 1 500 000;

-расход на обслуживание (электричество, покупка спец. инвентаря), зарыбление пруда и каналов, з\п фонд , налоги , создание сайта и его продвижение, развитие инфраструктуры проекта, покрытие кредитных процентов. - 3 000 000;

-сдача в аренду 6 номеров административном здании. 1 номер на двоих 1 500 руб. по выходным и праздничным дням. 100 дней x 6 номеров x 1 500 = 900 000;

-сдача ресторана в аренду для корпоративных праздников (выходные, праздничные дни);

50 дней x 10 000 (за сутки) - 500 000

-сдача домиков рыбака в сезон. 50 дней x 500 руб. в сутки x 10 домиков = 250 000;

-сдача гостевого корпуса в остаток сезона. 50 дней x 14 номеров x 1 500
= 1 050 000;

-административное обслуживание домов в эко-деревне. Абонентская плата 6 000 в год. Текущие расходы (электричество, уборка, содержание дома уплачивается по факту расходов).

20 домов x 6 000 = 120 000.

Дополнительные доходы от проекта:

-передержка лошадей, продажа поставок рыбы и птицы для гостей эко-деревни и др. = около 1 000 000.

Расход 8 500 000

Прибыль 3 820 000

4) Четвертый год. Стабилизация проекта. Налаживание инфраструктуры. Работа с персоналом. Внимание рекламному продвижению.

-сдача в аренду номеров: 6 в административном здании, 14 в домике для гостей

20 номеров x (100 дней выходных + 100 сезонных) x 1 500 руб. = 6 000 000;

-сдача в аренду домиков рыбака (100 выходных + 100 сезонных)

10 домиков x 200 дней x 500 руб. = 1 000 000;

-сдача ресторана в аренду на праздничные и корпоративные (100) дни. 1 день – 10 000 руб. Сюда нужно прибавить обслуживание гостей с территории проекта и эко-деревни в сезон (100 дней).

100 дней x 10 000 = 1 000 000

100 дней x 5 000 = 500 000;

-административное обслуживание эко-деревни 120 000 руб.

Дополнительные доходы от проекта: передержка лошадей, продажа поставок рыбы и птицы для гостей эко-деревни и др. привлечение отдыхающих (пенсионеров, инвалидов, спортивных секций) в несезонные дни(со скидкой), через Фонд СС. = 4 000 000 руб.;

-расход на обслуживание (электричество, покупка спец. инвентаря), зарыбление пруда и каналов, з\п фонд , налоги , развитие сайта и его продвижение, развитие инфраструктуры проекта, проценты за кредит

примерно 3 000 000.

Расход 3 000 000

Прибыль 12 620 000

Каждый последующих год цель увеличение прибыли от работы ресторана, корпоративных заездов , заездов социальных групп.

5) Пятый год. Стабилизационный.

Как в четвертом.

Расход 3 000 000

Прибыль 12 620 000

Окупаемость проекта за 5 лет с прибылью в 3 460 000 руб.

б)Шестой год. Стабилизация готового проекта. Налаживание инфраструктуры. Работа с персоналом. Постройка лагеря отдыха для детей и подростков.

Годовая прибыль от сложившегося проекта за минусом затрат от 10 000 000.

-постройка современного лагеря с проектной документацией, подключением электричества, наполнением нормативно-правовой базой, созданием охранных функций. 30 000 000

Расход 30 000 000

Прибыль (от основного проекта) 10 000 000

7) Седьмой год. Наполнение лагеря отдыха круглогодично. Как частным порядком, так и через фонд СС.

Наполнение 300 дней как в сезон, так и нет. Вместимость 120 человек. Группы: детей, студентов, спортсмены, участники слетов и олимпиад, социальные группы.

За минусом расходов на обслуживающий персонал, инженерные расходы, питание, электричество и др. + 11 000 000.

Прибыль (от основного проекта) 10 000 000

Итак: За восемь лет своего существования проект, включающий в себя 3 направления, полностью окупается. Постепенное внедрение новых составляющих проекта позволяет кредитоваться, имея обеспечение и отдавать основную сумму с процентами.

После 8 лет, проект приносит прибыль ежегодно от 22 000 000 руб.(приложение Д)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе анализа социального и экономического положения станицы Новомышастовской, мнения местных жителей посредством анкетирования, и изучения работ, по эко туризму зарубежных и российских авторов, мы пришли к выводу, что экономически и социально развитые сельские территории являются гарантом стабильности, независимости и продовольственной безопасности государства, поэтому их развитие должно стать приоритетным направлением национальной политики. Оптимальным вариантом для развития станицы Новомышастовской является именно создание «эко-деревни». Если проект будет реализован, то туристы смогут попробовать себя в роли огородника и садовода, приобретут навыки ухода за домашними животными, навыки верховой езды, ремесленного мастерства, получают возможность пожить в традиционном жилище славян и поучаствовать в национальных фестивалях и праздниках, получают новые знания о традициях и обычаях не только славян, но и других народов России, а так же качественную и натуральную продукцию и незабываемые эмоции от посещения «эко-деревни».

В станице Новомышастовской снизится уровень безработицы за счет появления новых рабочих мест для людей разных возрастов, а так же для людей с ограниченными возможностями. Вырученные средства от работы деревни пойдут на улучшение экономического и социального положения территории сельского поселения

Автор выполнил поставленные задачи: определил местоположение «эко-деревни», изучил общественное мнение посредством проведения опроса жителей станицы Новомышастовской, разработал и предложил бизнес план «эко-деревни».

Результаты исследования могут быть использованы администрацией станицы Новомышастовской для создания и поддержания имиджа и престижа территории, повышения доходности бюджета, изменения

инвестиционного климата станицы, усиления конкурентоспособности станицы Новомышастовской, реализации потенциала территории, привлечения нематериальных ресурсов (трудовых, интеллектуальных), снижения оттока населения в город, создания новых рабочих мест, развития туризма в сельском поселении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года".

2 Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // Минсельхоз России URL <http://www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm> (дата обращения 09.04.2016).

3 Федеральный закон Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» // Российская газета. 2015. № 6856 (285). URL <http://rg.ru/2015/12/15/budjet-site-dok.html> (дата обращения 09.04.2016).

4 Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография. М.: РИБ «Турист», 2007.

5 Белоусов Н., Головин А. Фермерское хозяйство – достойный конкурент крупного производства. // АПК, экономика, управление. 1998. № 1.

6 European Union: www.europa.eu.int.

7 French agency for tourism development (AFIT). ». [Электронный ресурс].-режим доступа www.afit-tourisme.fr.

8 «Наше общее будущее»: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР)": Пер. с англ/Под ред. и с послесл. С. А. Евтеева и Р. А. Перелета/-М.: Прогресс, 1989 World Travel and Tourism Council. New Levels of Innovation in Sustainable Tourism URL:<http://www.wttc.org>.

9 Национальная ассоциация сельского туризма. [Электронный ресурс].- режим доступа <http://www.naturs.ru/>.

10 Солтанмамедов А.А. Сельский туризм: типология и особенности организации // Сборник конференции НИЦ Социосфера. 2014. № 28. С. 99-102.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Прибыльность проекта

