

УДК: 3.31.316.316.42

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ГЛАЗАМИ РОССИЯН СЕГОДНЯ

Гераскина Алина Алексеевна

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лопатинская средняя общеобразовательная школа», Московская область, Ленинский городской округ, р.п. Лопатино, Солнечный бульвар, д.8, строение 1.

geraskina007@gmail.com

Аннотация: Статья представляет собой анализ исследования уровня осведомленности и заинтересованности представителей российской образовательной среды в теме Устойчивого Развития, дан объективный срез, предложены методы повышения вовлеченности аудитории.

Ключевые слова: устойчивое развитие; осведомленность; исследование; образовательная среда; воспитание; Россия.

A. Geraskina (Russia). HOW TODAY'S RUSSIA PERCEIVES ESG

Annotation: The article gives an overview of a diagnostic survey on ESG awareness in the current russian educational environment, it represents accurately processed results and recommendations for increasing the audience engagement into the subject.

Key Words: established development; awareness; research; educational environment; upbringing; Russia.

ВВЕДЕНИЕ

В апреле 2021 года центр экспертиз и интегральных моделей проводил опрос 1000 респондентов со всей России, целью которого было выявление знания термина Устойчивого Развития и интереса к нему. На основе этих данных журнал Forbes сделал вывод, что об Устойчивом Развитии россияне знают не так уж много: 56% россиян не слышали о термине в принципе, 32% слышали, но не интересовались и только 2,8% активно интересуются темой. Наибольший интерес характерен для крупнейших городов СЗФО, Сибири и Урала,

наименьший — для ЦФО и Поволжья. Наибольший уровень интереса демонстрируют специалисты бюджетной сферы (учителя, врачи и работники науки), 11% которых активно следят за целями Устойчивого Развития, наименьший — государственные или муниципальные служащие (работники администраций, управ и т. п.), среди которых 67% никогда не слышали об Устойчивом Развитии. [1]

Ознакомившись с данными материалами, я заинтересовалась в проведении подобного исследования в образовательной среде, которая окружает меня каждый день.

Объектом моего исследования стали мои сверстники, их родители и учителя, а предметом - их осведомленность в вопросах Устойчивого Развития. Если рассмотреть отношение тех, кто является будущим нашей страны к этой актуальной теме, можно прогнозировать завтра и повлиять на него уже сегодня.

Новизна работы: Для Российского общества тема Устойчивого Развития пока не знакома. Даже поверхностное изучение интернет-ресурсов показало, что обсуждение этого вопроса не включено в школьную программу, не затрагивается СМИ, нацеленными на широкую аудиторию, и происходит только в узких профессиональных кругах.

Актуальность: Россия является частью мировой экономики, а ее духовное и материальное положение как в настоящем, так и в будущем, напрямую зависит от глубины осознания экологичного мировоззрения как части культуры общества, способствующей Устойчивому Развитию.

Проблематика: Цели устойчивого развития заключены в международных документах и являются обязательными требованиями к деятельности многих крупных компаний, однако их популяризация и масштабирование на индивидуальном уровне отсутствует.

Значимость: Результаты исследований помогут наметить пути внедрения среди школьников экологического мышления как элемента культурного кода нации.

Гипотеза: Несмотря на актуальность темы Устойчивого Развития, российская образовательная среда и относящаяся к ней часть общества не погружены в тему на должном уровне. Необходимо пропагандировать бережное отношение и сохранение окружающей среды для будущих поколений в рамках системы патриотического воспитания.

Задачи:

- выявить уровень осведомленности респондентов в теме
- определить основные паттерны и закономерности восприятия Устойчивого Развития современным российским обществом, выявить их причины
- на основе полученной информации предложить методы для повышения осознанности и развития общества, в особенности подрастающего поколения, с учетом актуальной повестки дня в области Устойчивого Развития.

МАТЕРИАЛ

Массовое внедрение целей устойчивого развития в стратегии развития крупного российского бизнеса началось в 2004-2007 гг. Первыми компаниями, которые начали интегрировать их в свои стратегии, стали крупные экспортеры нефти и газа, предприятия нефтехимической промышленности и энергетические компании. Корпоративный бизнес, включенный в международный торговый оборот, активно готовит свои стратегии по устойчивому развитию и берёт на себя четкие обязательства как по внутреннему, так и по внешнему влиянию на Устойчивое Развитие.

По разным данным, в стратегии развития подавляющего большинства (свыше 90%) крупнейших российских компаний внедряются цели устойчивого развития. [6]

Таким образом, понятие “Устойчивое Развитие” популярно преимущественно на уровне крупных компаний и бизнес-риторики, а не на личном уровне. Такие компании, как Северсталь и X5 Retail Group, активно занимаются просвещением в данном вопросе среди своих сотрудников, а также предоставляют открытые источники информации по теме. [1; 7] Помимо этого, в России существуют Центр устойчивого развития бизнеса в Московской школе

управления СКОЛКОВО; Центр экологической политики и культуры (Москва); Институт стратегии устойчивого развития (Санкт-Петербург); Российское отделение сети по поиску решений в целях устойчивого развития (SDSN), недавно начавшее свое развитие при РАНХиГС и Открытая школа устойчивого развития. Проекты и институты являются негосударственными и некоммерческими, многие из них построены на волонтерской инициативе. Важно заметить, что в рейтинг-карте, составленной ЮНЕСКО в 2017 году (см. рис.1 в приложении), не упоминается ни одно учебное заведение, специализирующееся на вопросах Устойчивого Развития. [8]

ИССЛЕДОВАНИЕ, РЕЗУЛЬТАТЫ, ОБСУЖДЕНИЕ

Целью данного исследования было получение объективного и актуального среза осведомленности целевой аудитории о предмете исследования.

Для проведения опроса, на котором основывается мое исследование, я создала гугл-форму с 25 вопросами.

Задачей опроса было выяснить:

- возраст респондента
- слышал ли он об Устойчивом Развитии и если слышал, то из каких источников
- какие из трех факторов Устойчивого Развития респондент считает основными
- как респондент оценивает выполнение каждой из 17 целей устойчивого развития в России
- хотел бы он узнать больше об устойчивом развитии
- необходимо ли образование в данной сфере
- хотел бы респондент видеть больше упоминаний Устойчивого Развития в СМИ

При желании респондент также мог предложить меры, которые помогут быстрее достигнуть цели Устойчивого Развития.

Количество респондентов: 400 человек, из которых: 96 человек младше 16 лет; 58 человек в возрасте от 16 до 25; 83 человека в возрасте от 25 до 35; 97 человек в возрасте от 35 до 45; 66 человек старше 45.

Таким образом, доминирующая возрастная группа - миллениалы, являющиеся родителями нынешних школьников старшего и среднего звена, а также педагогами. На втором месте находятся младшие зуммеры - школьники, рожденные после 2006 года. Третье место заняли старшие зуммеры - молодые учителя и родители.

Из 400 респондентов более половины знакомо с термином “Устойчивое Развитие” (249 человек = 62,3%), и лишь треть (151 человек = 37,7%) встретила с термином впервые.

Детальный анализ показал, что вариант “да” выбрали: 48% всех респондентов младше 16, 23,2% всех респондентов от 16 до 25, 44% всех респондентов от 25 до 35, 59,2% всех респондентов от 35 до 45 и 30,4% всех респондентов старше 45.

Таким образом, на первом месте по осведомленности находятся респонденты, чей возраст составляет 35-45 лет, на втором - респонденты младше 16, на третьем - респонденты от 25 до 35 лет. Данные возрастные группы лидируют по причине того, что в их информационном поле Устойчивое Развитие фигурирует чаще.

Что же включает в себя информационное поле этих людей?

Респондентам был задан вопрос: где вы встречали термин “Устойчивое Развитие”? Была предоставлена возможность выбрать как один, так и несколько вариантов ответа, а также добавить собственный (чем не воспользовался ни один респондент). На основе ответов опрашиваемых составлена диаграмма. (см. диаграмму 1 в приложении)

На ней мы видим, что преобладают голоса за социальные сети и образовательную среду (они имеют равное количество голосов), также высокий рейтинг имеют СМИ. Эти результаты позволяют сделать вывод о том, что тема

Устойчивого Развития активно освещается в СМИ и социальных сетях для разновозрастной аудитории, а также в образовательных учреждениях.

Последний аспект особенно заинтересовал меня. Согласно ответам на прошлый вопрос, об Устойчивом Развитии говорят в школах и институтах, но фигурирует ли там теоретическая составляющая, или мелькает только сам термин? Проверить это помог следующий вопрос.

Я спросила у респондентов, какие из трех факторов устойчивого развития они считают ключевыми. У опрашиваемых была возможность мультивыбора. Согласно общей теории из авторитетных источников [2], Устойчивое Развитие подразумевает равновесие этих трех факторов, однако ответы респондентов сложились в следующую картину: основное значение имеет социальная ответственность, за ней следует экономический рост, а экологический баланс остался на последнем месте. Подобный паттерн имеет два объяснения, каждое из которых может существовать как самостоятельно, так и в связке с другим:

1. Респонденты не до конца понимают основные принципы Устойчивого Развития
2. Респонденты выбирали те варианты, которые, по их мнению, являются “слабым звеном” и нуждаются в большем внимании и проработке.

Далее респондентам было необходимо ответить на 17 вопросов по оценке выполнения каждой из целей Устойчивого Развития в России по шкале от 0 до 2, где: 0 - цель не выполнена; 1 - цель выполнена частично и 2 - выполнена полностью. Диаграммы, отображающие результаты этой части опроса представлены в приложении под цифрами 2-19.

Проанализировав ответы, мы можем наблюдать, что более половины респондентов считает все цели устойчивого развития частично выполненными, а потому находящимися на приемлемом уровне. В то же время, диапазон процентов голосов в пользу “полного выполнения” варьируется от 12% до 31,5%, что, по сути, является позитивным паттерном. Помимо этого, в большинстве вопросов наблюдается позитивная динамика в вопросе невыполнения целей Устойчивого Развития: лишь в случае с борьбой с изменением климата больше

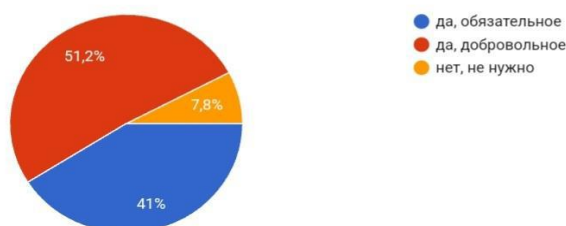
четверти (условной, за которую взяты 25-27% голосов) респондентов посчитали цель не выполненной. Так как мнение каждого респондента основывается на его личном опыте и степени вовлеченности, ответы каждого субъективны, но именно они и помогают понять, как современные россияне, связанные с образовательной средой, видят устойчивое развитие в нашей стране.

В завершении, я решила выяснить, интересно ли самим респондентам развивать свои познания в области Устойчивого Развития.

На вопрос “хотели бы вы узнать больше об Устойчивом Развитии?” 79,5% опрошиваемых ответили положительно, что не могло меня не обрадовать! Интересно, что абсолютно идентичная статистика наблюдается и в ответе на вопрос “Хотели бы вы видеть больше упоминаний Устойчивого Развития в СМИ?”.

Вполне логично, что люди, ответившие “нет” на первый вопрос дали бы аналогичный ответ и на второй. Однако я сомневалась в том, что все люди, желающие узнать больше об Устойчивом Развитии, захотят слышать о нем в СМИ, ведь каждый имеет свои приоритетные источники. Статистика и здесь удивила меня. Она представлена в качестве одной диаграммы для двух вопросов. Респондентов также спросили, нужно ли образование в области Устойчивого Развития. Для выбора было предоставлено три опции:

- Да, обязательное
- Да, добровольное
- Нет, не нужно.



Ответы представлены в виде диаграммы.

Диаграмма 20. Необходимость образования в области УР

Обращаясь к прошлым двум вопросам, можно заключить, что даже люди, не желающие получать больше знаний в данной области, считают образование в ней необходимым. Больше половины опрошиваемых считают, что таковое должно быть обязательным и осуществляться в образовательных учреждениях и организациях. Данный

паттерн говорит о сознательности рассматриваемого сегмента и их понимании своей ответственности за будущее.

В последнем вопросе респондентам была дана возможность самостоятельно предложить меры по достижению целей Устойчивого Развития. На основе их ответов я провела качественный контент-анализ, в ходе которого выявила уникальный код(посыл) каждого ответа, сформировала их в категории и выделила девиантные коды, и уже из полученного материала сформировала общие методы для успешного и быстрого достижения целей Устойчивого Развития, актуальные по мнению членов образовательной среды. В ходе анализа рассмотрено 76 цитат, подобрано 38 кодов (вычтены повторяющиеся), коды расформированы в 7 категорий. Каждая категория представлена облаком тегов, которое состоит из включенных в нее кодов. (см. рисунки 2-8 в приложении).

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя вышесказанное, можно заключить, что необходимо:

- Принять меры по поддержанию экологического баланса в стране (например, заниматься сортировкой и переработкой мусора, бережно относиться к природным ресурсам)
- Обеспечить качественное и доступное предметное образование в области Устойчивого Развития (ввести дисциплину в школьную программу, проводить дополнительные занятия, воспитывать детей, прививая им важность данной темы с ранних лет, обеспечить население надежными источниками тематической информации)
- Привлечь внимание к теме Устойчивого Развития при помощи СМИ и социальных сетей, активно освещать тему в массах с целью заинтересовать и образовать аудиторию.
- Поддерживать и развивать демократические отношения в государстве, обеспечивая гарантированные Конституцией РФ гражданские права и свободы для сохранения взаимопонимания.

- Поддерживать дипломатические отношения между государствами с максимальным учетом национальных интересов в целях партнерства в интересах Устойчивого Развития.
- Воспитывать в гражданах чувство социальной ответственности и понимание весомости индивидуальных вкладов в развитие страны.
- Продолжить обеспечение экономического роста и благосостояния населения страны.

Выдвинутая мной ранее гипотеза в ходе исследования была подтверждена: россияне действительно не проявили высокий уровень осведомленности в вопросах Устойчивого Развития. Ответы респондентов дают основание сделать вывод о том, что той информации, которая имеется в доступе на просторах сети интернет, недостаточно для должного понимания темы и удовлетворения их интереса, а в общеобразовательных учреждениях отсутствует системный подход к изучению Устойчивого Развития, хоть термин и фигурирует часто. Однако важно отметить, что респонденты отнеслись к тематике исследования с повышенным интересом, даже проявили инициативу и предложили меры как по достижению целей Устойчивого Развития, так и по повышению уровня осознанности. Эти два факта в совокупности свидетельствуют о необходимости предметного образования в вопросах экологии и Устойчивого Развития в частности, требуется систематизированное обучение на постоянной основе, базирующееся на вовлечении детей в тему и пробуждении как заинтересованности, так и ответственности. Хорошим подспорьем могут быть дополнительные занятия и кружки, лекции в формате живого общения со спикерами, разбирающимися в теме, поощрение создания практических ученических проектов по экологии, а в особенности по Устойчивому Развитию. Важным аспектом я считаю создание открытой и доступной информационной базы, где дети и взрослые смогут не только познакомиться с общими теоретическими основами, но и углубиться в предмет, пользуясь достоверной и понятной информацией. Так как сейчас очень актуальна тема патриотического

воспитания школьников, инициативы по Устойчивому Развитию должны занять значительное место среди проектных направлений РДШ.

В рамках проекта “Устойчивое Развитие глазами россиян сегодня” было проведено обширное исследование, включающее в себя как количественные, так и качественные методы. Результаты были подробно проанализированы и представлены в виде наглядных схем и диаграмм, на основании которых были сделаны выводы и предложены практические методы повышения уровня осведомленности изучаемого сегмента. Результаты исследования подчеркнули актуальность темы Устойчивого Развития и необходимость разработки комплексных мер в рамках школьного образования.

Переход к устойчивому развитию подразумевает восстановление всех экосистем до уровня, гарантирующего стабильность окружающей среды. Хотя и достигается это только при усилиях всего человечества, каждый человек и каждое государство должны начать двигаться к этому самостоятельно. Но перейти к Устойчивому Развитию, сохраняя нынешнюю стереотипность мышления, которая влечет за собой регулярное нанесение ущерба экологической обстановке и безответственное отношение людей и компаний к окружающей среде, просто невозможно. Именно поэтому каждому из нас, как части своей страны, пора начать меняться в лучшую сторону и поддерживать осуществление Целей Устойчивого Развития, которые способствуют объединению российского общества и определяют государственные приоритеты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шульга Ю.В. Устойчивое развитие: страновые особенности и актуальность критериев для России / Ю.В. Шульга // Forbes : электронный журнал. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/426245-ustoychivoe-razvitie-stranovye-osobennosti-i-aktualnost-kriteriev-dlya-rossii>. – Дата публикации: 13.04.2021.
2. Что такое устойчивое развитие? // РБК Тренды : сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5e26cf8f9a79476ed5507bfa>

3. Устойчивое Развитие // Wikipedia : сайт. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое_развитие
4. Цели устойчивого развития // Wikipedia : сайт. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цели_устойчивого_развития
5. Цели в области устойчивого развития // Организация Объединенных Наций : сайт. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru>
6. Шульга Ю.В. Устойчивое развитие: что это такое и в чем его значимость / Ю.В. Шульга // Forbes : электронный журнал. – URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo/425081-ustoychivoe-razvitie-chno-eto-takoe-i-v-chem-ego-znachimost> – Дата публикации: 01.04.2021.
7. АЗБУКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ // СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ X5 GROUP : сайт. – URL: <https://esg.x5.ru/ru/news/011021-247/>
8. Рахимова Н.Р. Образование в интересах устойчивого развития: 30 лет спустя / Н.Р. Рахимова // +1 — Проект об устойчивом развитии : электронный журнал. – URL: <https://plus-one.ru/society/2017/07/14/obrazovanie-v-interesah-ustoychivogo-razvitiya-30-let-spustya> – Дата публикации: 14.07.2017.
9. Аткиссон, А. Как устойчивое развитие может изменить мир / А. Аткиссон. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. - 553 с.
10. Древинг, С. Р. Кластерная концепция устойчивого развития экономики / С.Р. Древинг. - М.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2018. - 164 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

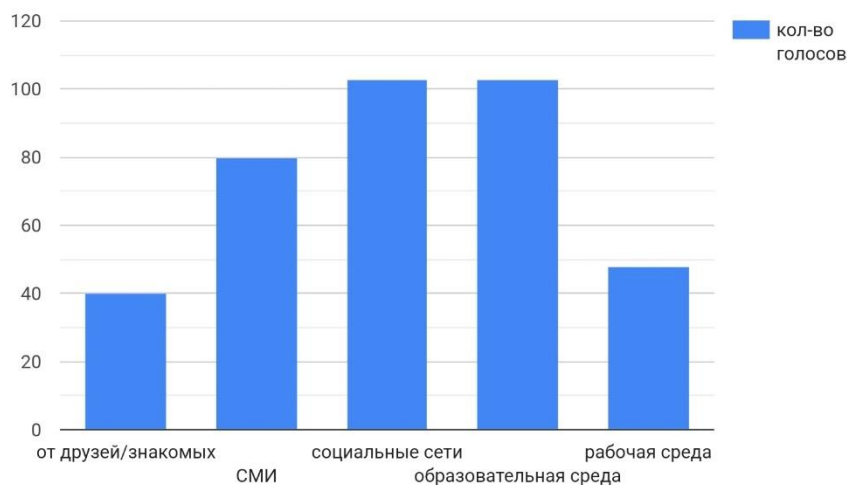


Диаграмма.1. Где респонденты встречали термин УР

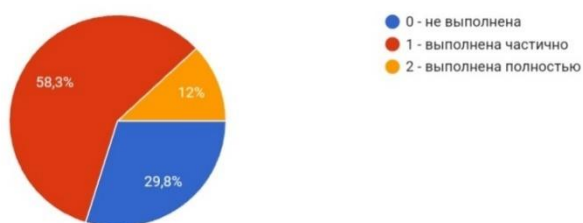


Диаграмма 2. Ликвидация нищеты

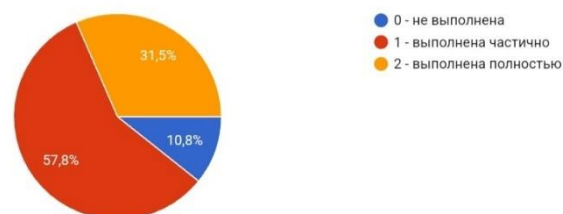


Диаграмма 3. Ликвидация голода

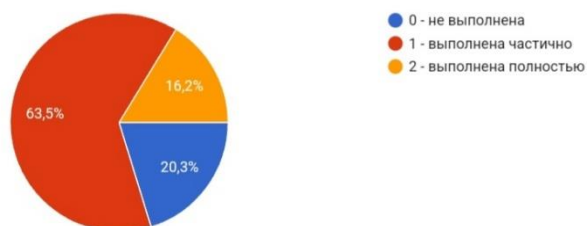


Диаграмма 3. Хорошее здоровье и благополучие нации

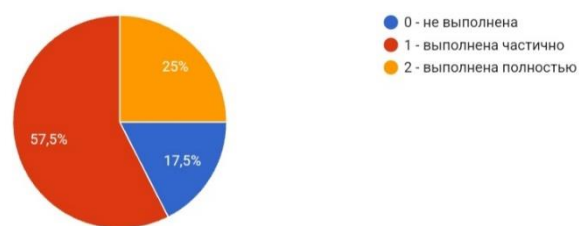


Диаграмма 4. Качественное и доступное образование

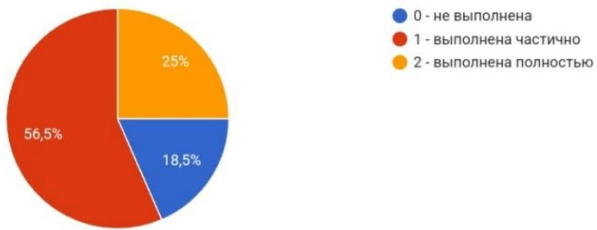


Диаграмма 5. Гендерное равенство

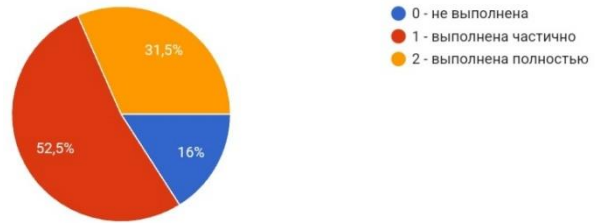


Диаграмма 6. Чистая вода, ее рациональное использование

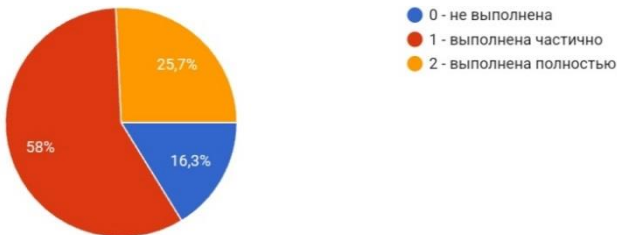


Диаграмма 7. Чистая и доступная энергия ее рациональное использование

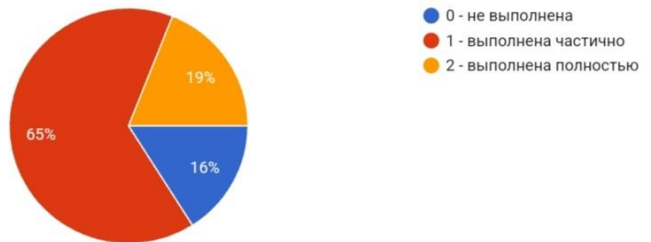


Диаграмма 8. Трудоустройство и экономический рост

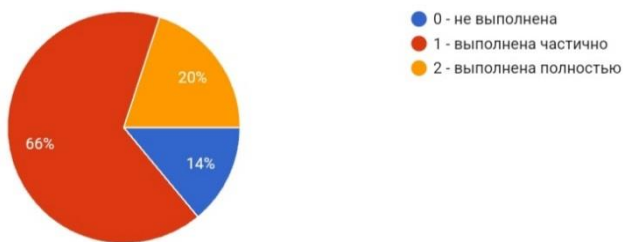


Диаграмма 9. Инфраструктура, индустриализация, инновация

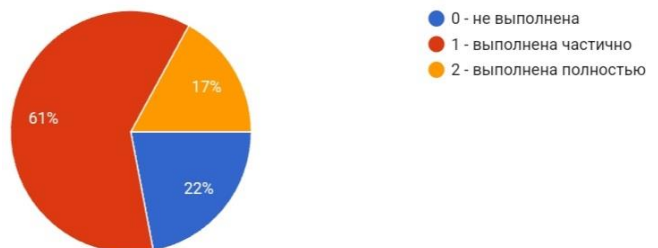


Диаграмма 10. Снижение международного неравенства

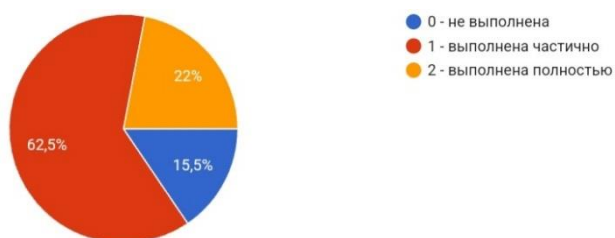


Диаграмма 11. Устойчивость городов и населенных пунктов

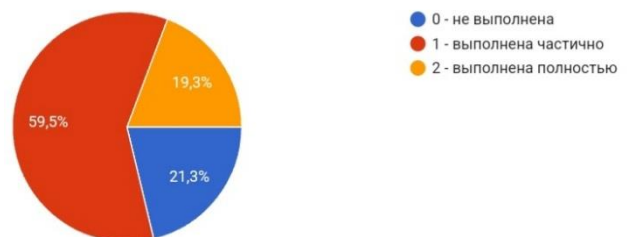


Диаграмма 12. Ответственное потребление и производство

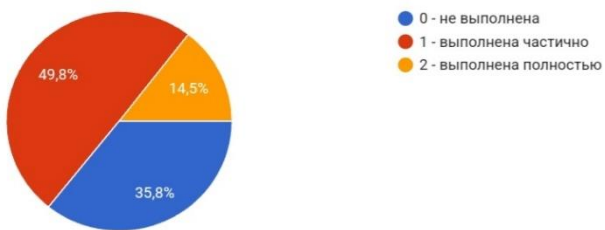


Диаграмма 13. Борьба с изменением климата

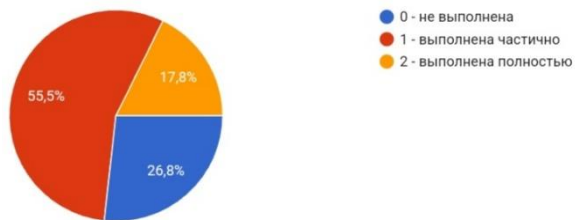


Диаграмма 14. Сохранение морских экосистем

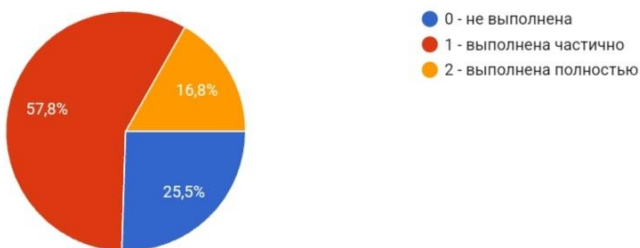


Диаграмма 15. Сохранение экосистем суши

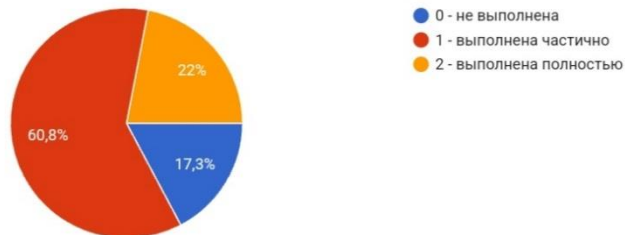


Диаграмма 16. Миротворное и открытое сообщество

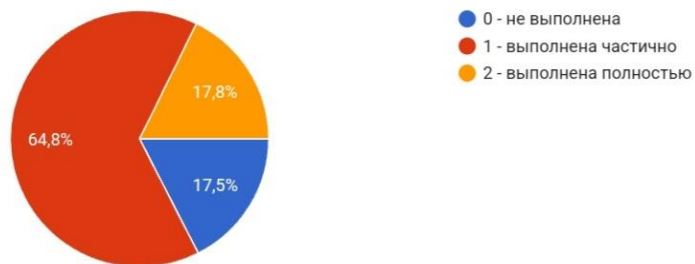


Диаграмма 17. Партнерство в достижении ЦУР



Рис. 1. Рейтинг-карта ЮНЕСКО



Рис. 2. Категория
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БАЛАНС

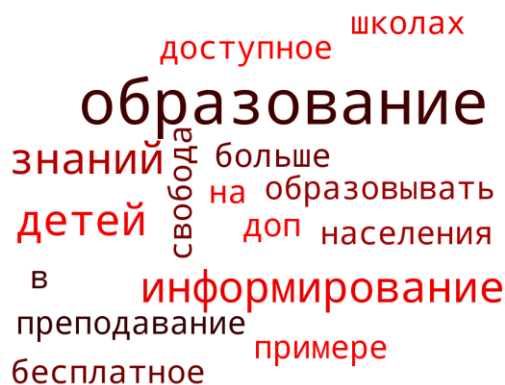


Рис. 3. Категория ДОСТУПНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



Рис. 4. Категория ПИАР-
КАМПАНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ



Рис. 5. Категория
ПОДДЕРЖАНИЕ ДЕМОКРАТИИ

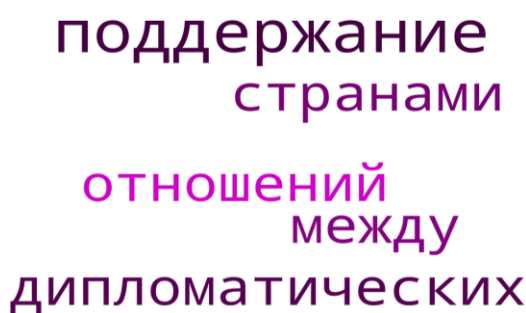


Рис. 6. Категория МЕЖДУНАРОДНАЯ
ДИПЛОМАТИЯ

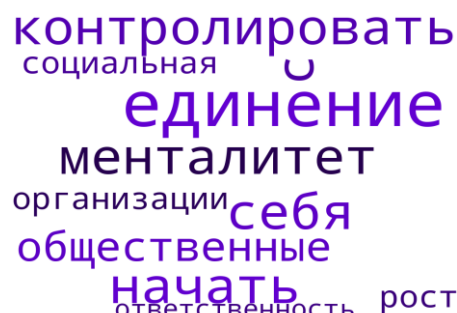


Рис. 7. Категория СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

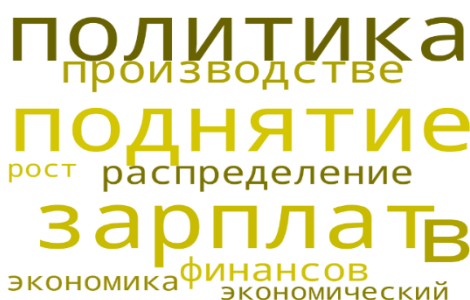


Рис. 8. Категория
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ